

连锁经营管理专业人才培养方案

(专业代码: 630604 所属类别: 工商管理类)

一、招生对象

高中毕业生及同等学历者。

二、学制

基本修业年限 3 年, 最长修业年限 6 年。

三、培养目标

本专业面向现代连锁经营行业, 培养适应现代化、国际化连锁企业发展需要, 具备良好职业道德, 具有新零售基本理念, 掌握连锁经营管理知识和专业技能, 能快速胜任连锁企业部门经理、店长等岗位的高素质技能型人才。

四、职业面向与职业资格证书

本专业培养的学生主要面向连锁企业部门经理、店长等岗位工作, 主要职业资格证书有连锁经营技能考核合格证, 数据分析师(中国连锁协会)。

表 1: 职业岗位—工作任务——相关职业资格证书一览表

职业岗位	主要工作任务	相关职业资格证书
助理店长、店长等 门店营运与管理岗 位	1、团队建设 2、团队管理 3、商品管理 4、商品陈列与销售 5、商品盘点 6、监控设备的使用与维护	连锁经营技能考核合格证
商品采购、物流配送 操作员等连锁企业 配送中心基层管 理岗位	1、商品订货与验收 2、商品编码和价签管理 3、商品在库期间的管理 4、商品的物流配送管理	连锁经营技能考核合格证
商品管理、营运管 理、信息管理等连 锁企业总部技术 与管理岗位	1、连锁企业信息系统管理 2、连锁企业门店开发与设计 3、连锁企业人力资源 管理 4、连锁企业商品采 购	连锁经营技能考核合格证

五、知识、能力、素质结构及开发表

表 2: 知识结构及开发表

知识领域	内容	支撑课程	教育教学形式
文化知识	一定的道德法律知识、应用文写作知识、计算机基础知识、演讲与口才知识	应用文写作、计算机基础、演讲与口才	教学、实训 讲座、参观
专业知识	掌握连锁企业门店营运中的促销、商品采购、仓储与配送等门店运营知识和店长的商品管理、团队管理、	连锁门店商品陈列与促销、连锁企业商品管理、连锁企业采购管理、连锁门店开发与设计、连锁企业信息系统管理、连锁企业人	教学、实训 讲座、参观

知识领域	内容	支撑课程	教育教学形式
	销售管理等知识；掌握连锁企业总部门店开发与设计、特许经营等知识。	力资源管理、网店经营管理、职业店长实务、特许经营理论与实务、市场调研与分析、现代物流概论、仓储与配送实务、客户关系管理、专业认知实训、信息系统操作实训、“经营之道”沙盘实训、专业基本技能实训、专业核心技能实训、校内综合实训、毕业顶岗实习	
社会知识	了解党和国家的路线、方针政策；知法懂法；懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会的关系	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策	教学、实训、讲座、参观

表 3：能力结构及开发表

能力领域	单项能力	支撑课程	教育教学形式
通用职业能力	自我管理与发展能力； 社会交往与合作能力； 创新与创业能力； 计算机应用和信息检索能力； 演讲与口才能力。	职业生涯规划、就业创业指导、计算机基础、体育俱乐部活动、应用写作、演讲与口才	教学、实训 讲座、参观
专业职业能力	促销、采购等连锁门店营运管理能力； 市场调查与预测能力； POP 广告、DM 广告设计能力； POS 系统、WMS 系统和 CRM 系统操作能力； 商品管理、商品销售等门店管理能力； 市场推广能力； 物流配送能力； 商务谈判能力； 连锁体系的构建与完善能力	连锁门店商品陈列与促销、连锁门店开发与设计、连锁企业信息系统管理、连锁企业商品管理、连锁企业采购管理、连锁企业人力资源管理、网店经营管理、职业店长实务、特许经营理论与实务、市场调研与分析、现代物流概论、仓储与配送实务、客户关系管理、专业认知实训、信息系统操作实训、“经营之道”电子沙盘实训、专业基本技能实训、专业核心技能实训、校内综合实训、毕业顶岗实习	教学、实训 讲座、参观

表 4：素质结构及开发表

素质领域	内容	支撑课程或活动	教育教学形式
身体素质	身体健康，体质好	军训、体育与健康、体育俱乐部活动、课外锻炼等	体育课堂教学、体育活动、体育比赛、军训、体育俱乐部活动等
心理素质	对连锁经营有正确的认知，具有良好的心态，强烈的责任心，坚强的意志，开朗的性格，良好的行为习惯	人力资源管理、心理健康指导、心理咨询活动、校园文化活动	人力资源管理、心理课程课堂教学、大学生心理健康指导和心理咨询、大学生校园文化艺术节及科技节活动
政治素质	热爱中国共产党，热爱	思想道德修养与法律基础、	课堂教学、爱国主

	社会主义祖国,拥护党的路线、方针和政策;有立志建设有中国特色社会主义和共产主义的远大理想。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等	义教育基地参观、形势与政策讲座等
思想素质	有较高思想觉悟、科学的思想方法和价值观念	思想道德修养与法律基础、形势与政策课	课堂教学、讲座、社会实践、校园艺术节等
道德素质	知荣辱、讲诚信、守纪律、爱劳动,有良好的职业道德、社会公德	思想道德修养与法律基础、形势与政策课、综合素养课等	课堂教学、讲座、社会实践、校园艺术节等
科学文化素质	有一定自然科学和人文科学素养	各类专业课、综合素养课、文学欣赏课、自然科学知识讲座等	课堂教学;讲座、课外阅读、校园艺术节等
专业素质	热爱连锁经营管理专业,初步形成正确的专业价值观,能够自我管理、创新创业	各类专业课、课程实训、专业认知实训、单项性生产实训、综合实训、毕业实习等	课堂教学、讲座、实训、实习、社会实践等

六、毕业标准

- 1、具有良好的政治思想素质和职业道德素养;
- 2、具有现代物流基本理念,在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程,修满 145 学分;
- 3、取得计算机(办公软件)中级、普通话水平考试三甲证书;
- 4、取得下列专业技能资格证书之一:连锁经营技能考核合格证,数据分析师(中国连锁协会)。

七、课程体系

表 5: 公共学习领域(课程)一览表

序号	学习领域(课程)代码	学习领域(课程)名称	学分	周学时	总学时	开设学期	考核方式	实践比例	备注
1	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	3	4	48	1	考试	40%	
2	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	64	2	考试	40%	
3	GBGG0013	形势与政策	1		16	2-5	考查	40%	
4	GBGG0007	实用英语①	4	4	60	1	考试	40%	
5	GBGG0008	实用英语②	2	2	32	2	考试	40%	
6	ZBXX0055	计算机应用基础	4	4	64	2	考试	50%	
7		演讲与口才	3	2	48	2	考查	50%	
8	GBGG0018	应用写作	3	2	48	2	考查	40%	
9	GBGG0012	心理健康	1		16	1-4	考查	40%	
10	GBGG0019	职业生涯规划	1		16	1	考查	40%	
11	RRWL0057	(网络课程)创业基础	1		16	1	考查	50%	网络课程
12	RRWL0058	(网络课程)创新思维开发与落地	1		16	1	考查	50%	网络课程
13	GBGG0002	就业创业指导	1		16	5	考查	40%	
14	GBGG0010	体育与健康①	2	2	30	1	考查	90%	

序号	学习领域 (课程) 代码	学习领域(课程)名称	学分	周学时	总学时	开设学期	考核方式	实践比例	备注
15	GBGG0011	体育与健康②	2	2	32	2	考查	90%	
16	QTXY0006	体育俱乐部活动①	1		24	3	考查	100%	
17	QTXY0007	体育俱乐部活动②	1		24	4	考查	100%	
18	ZRXY0230	军事理论	2	2	32	1	考查	50%	
总计			37		602				

表 6：专业、实践学习领域（课程）一览表

序号	专业、实践 学习领域 (课程)代 码	学习领域(课程)名称	学分	周学时	总学 时	开设 学期	考核 方式	实践比例
1	ZBWG0013	管理学基础	3	4	56	1	考试	50%
2	ZBWG0081	现代物流概论	2	2	30	1	考试	50%
3		市场调研与分析	2	2	30	1	考查	50%
4	ZBWG0098	推销技巧	2	2	30	3	考试	50%
5	ZBWG0036	连锁门店商品陈列与促销	4	4	64	2	考试	50%
6	ZBWG0038	连锁企业商品管理	4	4	60	3	考试	50%
7	ZBWG0041	连锁企业信息系统管理	4	4	60	3	考试	50%
8	ZBWG0032	连锁企业采购管理	2	2	30	3	考试	50%
9		特许经营理论与实务	4	4	60	3	考试	50%
10	ZBJM0149	商务礼仪	2	2	30	3	考查	50%
11		经济法基础	2	2	30	3	考试	50%
12	ZBWG0066	商务谈判	2	2	30	3	考试	50%
13	ZBWG0181	连锁企业人力资源管理	4	4	60	3	考试	50%
14	ZBWG0168	客户关系管理	4	4	60	4	考查	50%
15	ZBWG0119	零售数据分析	2	2	32	4	考查	50%
16	ZBWG0030	连锁门店开发与设计	4	4	60	4	考试	50%
17		会计基础	2	2	32	4	考试	50%
18		电子商务	2	2	32	4	考试	50%
19	ZBWG0244	职业店长实务	4	4	60	4	考试	50%
20	ZBWG0237	仓储与配送实务	2	4	40	5	考试	50%
21		网店经营管理	2	4	40	5	考试	100%
22	SGWG0050	毕业设计	2	4	32	5	考查	100%
23		单项实训 1	1	24	24	2	考查	100%
24		单项实训 2	2	32	32	3	考查	100%
25		企业经营沙盘实训	1	16	16	2	考查	100%
26		专业基本技能实训	3	32	64	3	考查	100%
27		专业核心技能实训	4	24	96	4	考查	100%
28	SGWG0039	校内综合实训	4	24	96	5	考查	100%
29		校外综合实训	4	24	96	5	考查	100%
30	QTXY0002	毕业顶岗实习	18	24	432	6	考查	100%
31	QTXY0001	毕业设计撰写与答辩						
合计			98		1814			

表 7：通用和专业职业资格认证课程一览表

职业认证类别	认证项目	学分	考证时间	备注
通用	办公软件（计算机）	1	第 2、4 学期的 6 月份	必选

职业素养认证	英语	1	第 1、3 学期的 12 月份 第 2、4 学期的 6 月份	必选
	普通话	1	第 2、4 学期的 5 月份	必选
专业 职业技术资格认证	连锁经营技能考核合格证	1	第 4、5 学期	必选
其它职业资格证书	驾驶证等任选	1		任选
毕业规定学分		4		

表 8：课外综合实践活动一览表

级别	内 容	积分	考核方式	考核单位
系部	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动、协会活动等	1-3	一等奖 3 分、二等奖 2 分、三等奖 1 分	系部
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动、协会活动等	1-5	一等奖 5 分、二等奖 4 分、三等奖 3 分，其他奖项 2 分、参与者 1 分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	2-6	一等奖 6 分、二等奖 5 分、三等奖 4 分，其他奖项 3 分、参与者 2 分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	3-7	一等奖 7 分、二等奖 6 分、三等奖 5 分，其他奖项 4 分、参与者 3 分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	4-8	一等奖 8 分、二等奖 7 分、三等奖 6 分，其他奖项 5 分、参与者 4 分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。2、积分换学分按 2：1 的比例折算。

八、专业核心学习领域（课程）说明：

1、连锁门店商品陈列与促销(64 课时，4 学分)

本课程包括认识连锁门店、连锁门店的商品陈列、连锁门店的营销策划、连锁门店的商品促销四个教学单元，培养消费者需求调查、商品陈列、商品促销、POP 广告制作、DM 广告制作、市场推广方案写作、促销活动组织、促销计划和促销总结写作等职业技能和职业素养。

2、连锁企业商品管理 (60 课时，4 学分)

本课程包括商品管理概述、商品质量管理、商品分类与组合、商品品类管理、商品价格管理、新品引进和滞销品管理、商品库存管理、商品数据分析八个教学单元，培养控制商品质量、管理商品品类、价格与库存、引进新品、处理滞销品、分析商品数据等职业技能和职业素养。

3、连锁企业信息系统管理（60 课时，4 学分）

本课程包括连锁企业 ERP 系统管理、WMS 系统管理、POS 系统操作、CRM 系统管理等模块。通过学习，学生可以掌握连锁企业 ERP 系统操作与管理、WMS 系统操作与管理、POS 系统操作与管理、CRM 系统操作与管理以及收银机、电子秤的使用与维护等技能。

4、连锁企业人力资源管理(60 课时，4 学分)

本课程包括绪论、 连锁企业的组织结构和岗位人员配备、 连锁企业人力

资源规划、连锁企业工作分析与胜任特征评估、连锁企业员工招聘、连锁企业员工的培训与开发、连锁企业员工绩效管理、连锁企业员工薪酬福利管理、连锁企业劳动关系管理九个教学单元，培养连锁企业人力资源规划，组织结构及工作分析与职务设计，人力资源的招聘与设计，人力资源培训与员工职业发展，绩效考核管理，薪酬与福利管理，员工关系管理等职业技能和职业素养。

5、连锁门店开发与设计(60 课时，4 学分)

本课程包括连锁门店开发投资可行性分析、门店选址策略、连锁开店策划及扩展策略、门店 CIS 设计、门店外部设计、卖场内部设计、连锁门店开业与庆典策划、连锁门店卖场评价八个学习单元，培养商圈调查、门店选址、开店策划、店名店标设计、橱窗设计、店内布局设计、陈列设计、卖场照明设计、声音与音响设计、气味设计、通风设施设计、门店设备配置等职业技能和职业素养。

6、特许经营理论与实务（60 课时，4 学分）

本课程包括加盟总部选择、加盟者招募、利益计划书、加盟契约、加盟总部管理、加盟店管理、加盟系统完善等内容。培养选择加盟总部、加盟者招募、加盟总部管理、加盟店管理、利益计划书和加盟契约制定、加盟系统完善等职业技能和职业系养。

7、职业店长实务（60 课时，4 学分）

本课程包括店长的基本职业素养、团队管理、开店管理、营销管理、客户管理等内容。让学生理解店长的基本素质要求，培养学生从事店长工作的基本方法和策略，进行门店团队管理、开店管理、营销管理、客户管理等职业技能和职业系养。

8、校内综合实训（96 课时，4 学分）

校内综合实训是对所学专业知识和专业技能的综合训练，包括信息系统操作、商品陈列、商品盘点与质量控制、促销计划执行、报表分析、排班、会议组织、顾客管理、商圈调查、组织架构与人员配备、卖场布局等内容。通过学习，学生能够全面掌握连锁经营管理专业的职业技能，具备信息系统操作、商品陈列、商品盘点与质量控制、促销计划执行、报表分析、排班、会议组织、顾客管理、商圈调查、组织架构与人员配备、卖场布局等职业能力。

九、主要实践教学环节及安排

表 9：主要实践教学环节及安排表

实践教学名称	开设学期	学时	实习、实训场馆	技能要求
专业认知实训	2	1 周	教室、实训室、企业	增强专业认同、专业意识

实践教学名称	开设学期	学时	实习、实训场馆	技能要求
课程同步实践	1-5	与理论教学 1:1	教室、实训室、企业	掌握课程单元基本技能
企业经营沙盘实训	2	24 课时	实训室	掌握沙盘对抗经营专业技能
专业基本技能实训	3	96 课时	实训室、校内实训基地	掌握专业基本技能
专业核心技能实训	4	96 课时	实训室、校内实训基地	掌握专业核心技能
校内、外综合实习实训	5	192 课时	校内外实习实训基地	掌握综合专业技能
毕业顶岗实习、毕业设计	6	432 课时	企业	掌握综合专业技能

备注：实践教学是指利用寒、暑假进行的专业认识实习、社会实践或社会调研和停课进行的课程综合实训和专业综合实训及毕业顶岗实习，上表中所列项目中的后两项为每个专业必有项。

十、主要合作单位

表 10：主要合作单位一览表

序号	单位名称	合作内容
1	湖南国美电器有限公司	合作制定人才培养方案，共建课程、师资、实训实习基地
2	步步高商业连锁股份有限公司	合作制定人才培养方案，共建课程、师资、实训实习基地
3	昆山润华商业有限公司长沙分公司 (大润发超市)	合作制定人才培养方案，共建课程、师资、实训实习基地
4	湖南千惠商贸连锁有限公司	合作制定人才培养方案，共建课程、师资、实训实习基地
5	华润万家湖南分公司	合作制定人才培养方案，共建课程、师资、实训实习基地
6	长沙凯源珊珊商贸连锁管理有限公司	合作制定人才培养方案，共建课程、师资、实训实习基地
7	湖南班尼路服饰有限公司	服装陈列与销售
8	永辉超市	合作制定人才培养方案，共建课程、师资、实训实习基地
9	湖南迈湘餐厅食品有限公司	合作制定人才培养方案，共建课程、师资、实训实习基地

备注：主要合作单位是指在专业人才培养过程中，参与人才培养方案制定、达成合作办学协议或建立校外实训基地及委托订单培养的主要单位。

十一、专业建设委员会成员一览表

表 11：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中职务
1	刘意文	湖南现代物流职业技术学院	副教授/院长	主任
2	尹建明	华润万家湖南分公司	人力资源经理	副主任
3	张小桃	湖南现代物流职业技术学院	经济师/专业带头人	副主任
4	旷健玲	湖南现代物流职业技术学院	副教授/副院长	委员
5	邢伟	湖南现代物流职业技术学院	教授/副院长	委员
5	赖霞红	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
6	易灿	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
7	伍 璜	湖南现代物流职业技术学院	副教授/物流师	委员
8	李炫林	湖南现代物流职业技术学院	讲师/高级营销师	委员
9	熊英	湖南现代物流职业技术学院	讲师/经济师	委员
10	何艳君	湖南现代物流职业技术学院	助教	委员
11	胡筱玲	湖南千惠商贸连锁有限责任公司	人力资源经理	委员
12	文利	湖南迈湘餐厅食品有限公司	人力资源经理	委员
13	王 填	步步高商业连锁股份有限公司	董事长	顾问
14	张仁勇	国美电器控股有限公司	湖南分公司总经理	顾问
15	邓德艾	湖南现代物流职业技术学院	高级政工师/院长	顾问
16	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授/副院长（英国访问学者、省级专业带头人）	顾问

学习领域 (课程) 类别	序号	学习领域 (课程) 代码	学习领域 (课程) 名称	考核 学期	考核 方式	学分	总学 学时	实 践 比 例 (%)	学期/教学周/学时													
									1	寒 假	2	暑 假	3	寒 假	4	暑 假	5	寒 假	6	暑 假		
									20		18		20		18		20		20			
	17	GBGG0023	体育俱乐部活动②	4	考查	1	24	100%							24h							
	18	ZRXY0230	军事理论	1	考查	2	32	50%	2×16W													
小计						37	602															
专业学习领域 (课程)	1	ZBWG0013	管理学基础	1	考试	3	56	50%	4×14W													
	2	ZBWG0081	现代物流概论	1	考试	2	30	50%	2×15W													
	3		市场调研与分析	1	考查	2	30	50%	2×15W													
	4	ZBWG0098	连锁门店商品陈列与促销	2	考试	4	64	50%			4 × 16W											
	5		商务谈判	3	考试	2	30	50%				2×15W										
	6	ZBWG0115	推销技巧	3	考试	2	30	50%				2×15W										
	7	ZBWG0038	连锁企业商品管理	3	考试	4	60	50%				4×15W										
	8	ZBWG0041	连锁企业信息系统管理	3	考试	4	60	50%				4×15W										
	9	ZBWG0032	连锁企业采购管理	3	考试	2	30	50%				2×15W										
	10	ZBJM0149	商务礼仪	3	考查	2	30	50%				2×15W										
	11		经济法基础	3	考查	2	30					2×15W										
	12	ZBWG0066	特许经营理论与实务	3	考试	4	60	50%				4×15W										
	13	ZBWG0181	连锁企业人力资源管理	4	考试	4	60	50%					4×14W									
	14	ZBWG0168	客户关系管理	4	考试	4	60	50%					4×15W									
	15	ZBWG0119	零售数据分析	4	考查	2	32	50%					4×8W									
	16	ZBWG0030	连锁门店开发与设计	4	考试	4	60	50%					4×15W									
	17		会计基础	4	考试	2	32	50%					2×16W									
	18		电子商务	4	考试	2	32	50%					2×16W									
	19	ZBWG0244	职业店长实务	4	考试	4	60	50%					4×15W									
	20		仓储与配送实务	5	考查	2	40	50%									4×10W					
	21	ZBWG0237	网店经营管理	5	考查	2	40	50%									4×10W					
	22		毕业设计	5	考查	2	32	100%									8×8W					

学习领域 (课程) 类别	序号	学习领域 (课程) 代码	学习领域 (课程) 名称	考核 学期	考核 方式	学分	总学 时	实 践 比 例 (%)	学期/教学周/学时														
									1	寒 假	2	暑 假	3	寒 假	4	暑 假	5	寒 假	6	暑 假			
									20		18		20		18		20		20				
	23		单项实训 1	2	考查	1	24	100%			24*1W												
	24		单项实训 2	3	考查	2	32	100%					32*1W										
	25	SGWG0050	企业经营沙盘实训	2	考查	1	16	100%			16*1W												
	26		专业基本技能实训	3	考试	3	64	100%					32×2W										
	27		专业核心技能实训	4	考试	4	96	100%						32×3W									
	28	SGWG0039	校内综合实训	5	考试	4	96	100%									4W						
	29		校外综合实训	5	考查	4	96	100%									4W						
	30	QTXY0002	毕业顶岗实习	6	考查	18	432	100%														14W	
	31	QTXY0001	毕业设计撰写与答辩																				
小计						98	1814																
拓展 学习 领域 (课 程)	人文素质拓 展学习领域 (课程)		全院统一安排																				
		1																					
		2																					
		3																					
证书强化训 练(课程)		全院统一安排																					
小计						5	80																
总学分、总课时						140	2496																

注：

I、表中代码说明：

- (1) 表中“课程代码”、“课程名称”采用学院统一规定；
- (2) 表中“考核学期”栏里的数字表示对应的考核学期。
- (3) 表中的课时数的表示方法有三种：

- ①理实（一体化）课程课时数以“周课时×周数”表示，例如“4×7W”表示该课程为4课时/周，授课7周；
- ②纯实践性课程课时数以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排2周，24课时/周；
- ③讲座型课程课时数以“课时数”表示，例如“6H”表示该课程安排6课时的讲座。

II、排课说明

- (1) 因教学资源问题，以周安排的单项、综合生产性实习、实训、毕业顶岗实习可根据实际情况实施，学期课程依次提前或顺延；

(2) 理实一体化课程，以任务或项目为载体组织教学，为了保证项目或任务实施的连续性，排课时可按4节连排。

2、学习领域（课程）执行顺序

表 13： 学习领域（课程）执行顺序表

学期	序号	学习领域（课程）名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48	入学教育及军训				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	2	实用英语①	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	3	体育与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	4	心理健康教育	4	4																							
	5	职业生涯规划	16	16																							
	6	创业基础	16	网络课程																							
	7	创新思维开发与落地	16	网络课程																							
	8	管理学基础	56	入学教育及军训				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	9	现代物流概论	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	10	市场调研与分析	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	11	军事理论	32																								
	小计	338	20				18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	14	14	10				
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	2	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	计算机应用基础	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	4	演讲与口才	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	5	应用写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	6	体育与健康②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	7	连锁门店商品陈列与促销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	8	形式与政策	4																								
	9	心理健康教育	4																								
	10	单项实训1	24																		32						
	11	企业经营沙盘实训	16																			16					
	小计	400	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	16	16	16	16	32	16						
第三学期	1	连锁企业商品管理	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	2	连锁企业信息系统管理	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	3	连锁企业采购管理	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	4	特许经营理论与实务	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	5	商务礼仪	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									

3、课时与学分分配

表 14：课时与学分分配表

学习领域		学习领域 (课程) 门 数	课时分配		学分分配		备 注
			课时	课时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	
公共学习领域		18	560	20.7%	34	22.1%	
专业学 习领域	专业必修 学习领域	22	1014	39.8%	59	40.7%	
	纯实践学 习领域	9	744	30.1%	31	22.1%	
拓展学习领域			240	9.4%	5	10.3%	
入学教育、安全知识 教育					1	0.7%	
体能测试					1	0.7%	
毕业教育					1	0.7%	
通用与专业职业 资格证书					4	2.8%	
总 计		48	2558	100%	146	100%	

指导性比例：1、公共学习领域 20%左右，专业、实践学习领域 70%左右，拓展学习领域 10%左右。

2、拓展学习领域只计算按要求必须达到的课时、学分。

3、纯实践教学指停课进行的生产性实习实训、顶岗实习和毕业设计。

4、教学时间分配表（周）

表 15：教学时间分配表（周）

周 数 学 期	项 目	理、实 一体化 教学	专业实践			军训、 入学教育	答辩 毕业设计 (论文)	毕业教育	考试	合计
			单项生产性 实习实训	综合生产 实习实训	毕业 顶岗 实习					
1		14				4			1	20
2		16	1						1	18
3		17	2						1	20
4		15	2						1	18
5		10		8					2	20
6					14		4	1	1	20
合 计		72	6	8	14	4	4	1	7	116

十三、师资队伍结构

表 16：师资队伍结构一览表

学历结构 (%)			职称结构 (%)			职业资格证书 (%)			组成结构 (%)		
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	理论教师	实践教师	企业兼职
0	100%	0	10%	50%	40%	0	60%	40%	40%	40%	20%

本专业方向师资人数为 10 人，专职教师 8 人，兼职教师 2 人，硕士学位 10 人，专职教师中副高职称 3 人，中级职称 4 人，初级教师 1 人，兼职教师中正高职称 1 人，中级职称 1 人。

十四、实践教学条件配置

实践教学条件是按照完成核心课程学习情境教学、每个场地一次容纳 n 名学生、进行理论实践一体化教学需要进行配置，配置情况见表 17。

表 17：实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	备注
1	供应链沙盘实训室	完成企业 ERP 沙盘实训、供应链管理实训、现代物流概论课程的部分实训	100 平方米，供应链沙盘一套	已建
2	配送中心仿真实训室	完成仓储与配送实务学习情境的学习，掌握配送中心的有关工作情境的操作技能	210 平方米，叉车、自动堆垛机、高层货架、RFID 电子标签分拣设备、仓储配送软件、打包机	已建
3	商务谈判实训室	完成采购谈判实训，掌握谈判技能	40 平方米，谈判桌、椅子	已建
4	生产性实训超市	完成连锁门店商品陈列与促销、连锁企业商品管理、门店开发与设计、POP 广告制作、DM 广告制作、盘点、商品促销等学习情境的实训，培养学生在真实卖场中从事职业活动的技能	220 平方米，超市货架若干、收银机 3 台、叉车 1 台、电脑 3 台、电话 1 部、投影设备 1 套、桌椅若干、饮水机 1 个、储物柜 2 个、仓库货架若干、货柜若干、监控设备 1 套、监控摄像头 4 个、灭火器 4 个。	已建
5	语音实训室	提高普通话及英语口语应用能力	语音设备若干	已建

附件 3:

人才培养方案审定表

专业名称	连锁经营管理专业
所属系	物流商学院
执笔人签名	张小桃 2017 年 10 月 20 日
审核人签名	刘意文 旷健玲 2017 年 10 月 22 日
审定人签名	潘果 黄雁 2017 年 10 月 25 日
审批人签名	陈建华 2017 年 10 月 30 日

