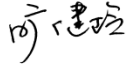


市场营销专业毕业设计指导教师指导过程记录

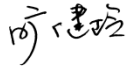
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	邓丽霞	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计题目	小优防丢挂件岳阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：小优防丢挂件岳阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选		

		实践性等。检查文字排版等格式。	择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
<p>指导教师签字：  日期：2020年4月29日</p>			

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	王梓骁	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计题目	ZX 运动鞋长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：ZX 运动鞋长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。		

8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	刘祥	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	班吉鸟按摩袜邵阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：班吉鸟按摩袜邵阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：		何建玲	日期：2020年4月29日

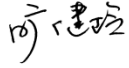
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	邹菲	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	亚菲特智能保温杯永州市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：亚菲特智能保温杯永州市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：		何建玲	日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	陈鸿	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计题目	希望水果王饼干长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：希望水果王饼干长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日

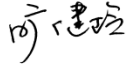
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	梁鑫	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	彗星可乐长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：彗星可乐长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：		何建玲	日期：2020年4月29日

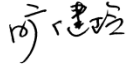
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	王龙威	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计题目	路易床上书桌长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：路易床上书桌长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日

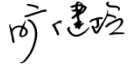
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	熊琦兰	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	心动水果茶永州市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：心动水果茶永州市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	黄智利	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计题目	LZ 耳机郴州市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：LZ 耳机郴州市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日

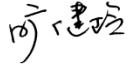
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	陈凯歌	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计题目	Y 伊洗衣液长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：Y 伊洗衣液长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：		何建玲	日期：2020年4月29日

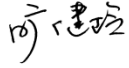
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	姚鹏	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	艾弥儿儿童沐浴乳株洲市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：艾弥儿儿童沐浴乳株洲市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日

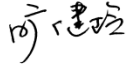
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	刘东熳	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计题目	醉梦床垫上海市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：醉梦床垫上海市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日

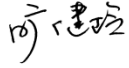
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	袁艳清	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计题目	say yes 红茶长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：say yes 红茶长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日

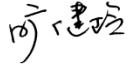
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	阳娜	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计题目	SOWO 卸妆水郴州市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：SOWO 卸妆水郴州市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日

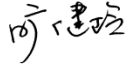
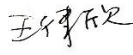
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	周舒琪	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计题目	Mom 手工皂长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：Mom 手工皂长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日

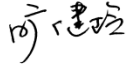
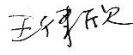
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	胡传宗	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	怡泷凉茶湘潭市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：怡泷凉茶湘潭市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  			日期：2020年4月29日

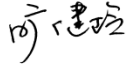
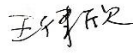
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	朱宇旋	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计题目	X 牌牙膏长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：X 牌牙膏长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  			日期：2020年4月29日

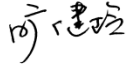
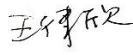
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	王志文	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计题目	明珠牌洗衣凝珠长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：明珠牌洗衣凝珠长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  			日期：2020年4月29日

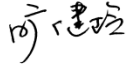
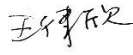
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	刘莎莎	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计题目	伊熙面膜南昌市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：伊熙面膜南昌市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  			日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	滕廷宣	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计题目	湘味坊乳猪肉湖南市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：湘味坊乳猪肉湖南市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  			日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	黄锐	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	黄胖子牛肉干长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 黄胖子牛肉干长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		

8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见 和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计， 提交完成后的毕业设计。
指导教师签字：何艳君		日期：2020年4月29日	

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	谭艺	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	艺术品养颜消食酸枣湘潭市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 艺术品养颜消食酸枣湘潭市新产品上市策划方案	建议对于选题进行设计思路的整理, 并且收集查找相关资料, 对其相关的设计调研工作以及需求进行分析与整理, 而毕业设计具体内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料, 形成本方案的基本构思, 并且编写毕业设计大纲, 罗列出毕业设计中各部分主要内容, 提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计, 毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿, 对其实际情况进行分析与讨论, 并且指出其中所存在的问题, 根据共同讨论的问题对毕业设计进行修改。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明, 着重展示和说明方案的创新点, 设计的重点和难点, 注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案, 严格把握每点的逻辑条理性并且应该结合实际出发。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿, 包括文字排版的定稿检查。	对方案设计的排版规范审核, 严格按照系部提供的方案模版进行修改, 并且做好答辩 PPT 和答辩的工作的准备。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计, 提交修改完成后的毕业设计。		

指导教师签字：何艳君

日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	孔晓庆	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	庆庆美容养颜鸭脖长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 庆庆美容养颜鸭脖长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作, 毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料, 编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容, 并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计, 毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿, 根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明, 着重展示和说明方案的创新点, 设计的重点和难点, 注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿, 包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版, 请严格按照系部提供的方案模版进行修改, 做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计, 提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字:		何艳君		日期: 2020 年 4 月 29 日	

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	刘玉姣	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	YJ 天然空气清新剂邵阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： YJ 天然空气清新剂邵阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：		何艳君		日期：2020 年 4 月 29 日	

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	毛伟香	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	安全隐患检测系统长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 安全隐患检测系统长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作, 毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料, 编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容, 并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计, 毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿, 根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明, 着重展示和说明方案的创新点, 设计的重点和难点, 注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿, 包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版, 请严格按照系部提供的方案模版进行修改, 做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计, 提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字:		何艳君		日期: 2020 年 4 月 29 日	

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	罗玲	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	玲动抗磨耐用拉杆行李箱长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与 学生讨论毕业设计选题 方向、内容等，确定毕 业设计选题； 毕业设计选题是： 玲动抗磨耐用拉杆行李 箱长沙市新产品上市策 划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计 调研工作、需求分析工作，毕业设计内 容详见指导老师所写的“毕业设计任务 书”。		
2	2019/9/21—— 2019/10/15	检查毕业设计前期准备 的相关资料、调研的资 料、需求分析资料、毕 业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容，并提 交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 — —2019/11/10	指导学生撰写毕业设 计，毕业设计的初稿检 查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题 修改毕业设计。		
4	2019/11/11— — 2019/11/26	毕业设计中市场分析、 消费者的偏好选择、新 产品 SWOT 分析、产品定 位、推广目标、推广策 略、经费预算、效果评 估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示 和说明方案的创新点，设计的重点和难 点，注意可能存在的问题、缺陷及初步 的解决方案。		
5	2019/11/27— — 2019/12/3	设计中重点、难点问题 检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进 度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14— —2019/12/27	毕业设计定稿，包括文 字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照 系部提供的方案模版进行修改，做好答 辩 PPT 和答辩的准备工作。		

8	2019/12/29— — 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。
指导教师签字：何艳君		日期：2020年4月29日	

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	贺佳乐	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	禾嘉太阳能变温水杯长沙新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5 —— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 禾嘉太阳能变温水杯长沙新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		

8	2019/12/ 29—— 2020/4/2 8	答辩后的根据答辩老师的意见 和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设 计，提交完成后的毕业设计。
指导教师签字： 何艳君		日期：2020年4月29日	

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	黄琴	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	HQ 多功能智能椅常德市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： HQ 多功能智能椅常德市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— —2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11— — 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27— — 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14— —2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29— — 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		

何艳君

指导教师签字：

日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	何世创	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	创创鱼豆腐长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 创创鱼豆腐长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		

何艳君

指导教师签字：

日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	段庆	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	女神智能美甲仪宁乡市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 女神智能美甲仪宁乡市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作, 毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料, 编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容, 并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计, 毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿, 根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明, 着重展示和说明方案的创新点, 设计的重点和难点, 注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿, 包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版, 请严格按照系部提供的方案模版进行修改, 做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计, 提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字:		何艳君	日期: 2020 年 4 月 29 日		

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	蒋梦宇	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	梦梦身体乳长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 梦梦身体乳长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：					

何艳君

日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	孙楚湘	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	CX 精美遮光窗帘怀化市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： CX 精美遮光窗帘怀化市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		

指导教师签字：何艳君

日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	方许林	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	唐僧药酒岳阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 唐僧药酒岳阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		

指导教师签字：何艳君

日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	汪义武	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	义武变温鼠标衡阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是： 义武变温鼠标衡阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		

指导教师签字：何艳君

日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

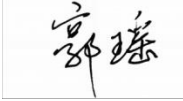
学生姓名	杨柳焯	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	焯焯去油洗发水邵阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 焯焯去油洗发水邵阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;"> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">何艳君</p> <p style="margin: 0;">指导教师签字：</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">何艳君</p> <p style="margin: 0;">日期：2020 年 4 月 29 日</p> </div> </div>					

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	俞正浩	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	正浩山楂控油洗面奶长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 正浩山楂控油洗面奶长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/15	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导学生撰写毕业设计，毕业设计的初稿检查。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/11/11 —— 2019/11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/27 —— 2019/12/3	设计中重点、难点问题检查。	着重完善毕业设计的重点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13	检查毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照系部提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：		何艳君夏明友		日期：2020 年 4 月 29 日	

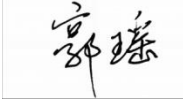
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	陈梓欣	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	山药辣条湖南省新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 山药辣条湖南省新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

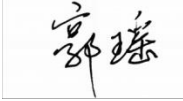
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	李林哲	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	猎马人代餐饼干长沙新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 猎马人代餐饼干长沙新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

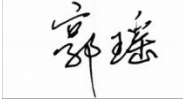
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	黄海涛	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	蓝山矿泉水湖南省新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 蓝山矿泉水湖南省新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

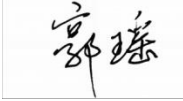
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	黄李	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计题目	锐果果跳跳糖长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 锐果果跳跳糖长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

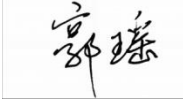
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	周琦英	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	小小白鞋刷湖南省新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 小小白鞋刷湖南省新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

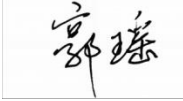
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	李香湘	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	诗悦精油沐浴露郑州市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 诗悦精油沐浴露郑州市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

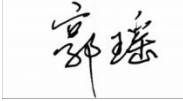
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	肖广为	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	心舒速食营养汤长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 心舒速食营养汤长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

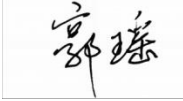
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	肖丽芳	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	乐宝多功能变形儿童车长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 乐宝多功能变形儿童车长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。		

			格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

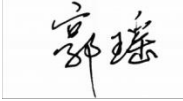
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	尹栋	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	金立智能饮水机邵阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 金立智能饮水机邵阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

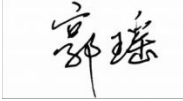
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	成程鑫	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	美佳乳液长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 美佳乳液长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

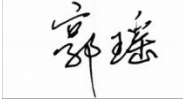
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	吴鸿涛	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计题目	舒宁水性笔长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 舒宁水性笔长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

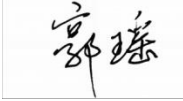
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	周晓帅	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	灵感运动智能手环湖南省新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 灵感运动智能手环湖南省新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

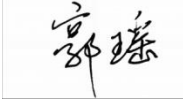
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	史文珍	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	真湘粗粮饼干郴州市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 真湘粗粮饼干郴州市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

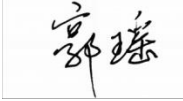
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	熊超	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计题目	依一保暖贴衡阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 依一保暖贴衡阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	何秀平	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	仟格牌袜子永州市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 仟格牌袜子永州市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	张子轩	专业	市场营销	班级	营销 1602 班
毕业设计 题目	思南牌即食蘑菇湖南省新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：思南牌即食蘑菇湖南省新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	鲁帅婕	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	玛丽莲文胸长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：玛丽莲文胸长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11—— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27—— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选		

		性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29—— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	黎倩	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	玺欢你面霜湖南长沙新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 玺欢你面霜湖南长沙新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	周俊	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	碧岛智能垃圾桶上海市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 碧岛智能垃圾桶上海市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— — 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 — — 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— — 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— — 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 — 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改; 做好答辩准备工作。		

8	2019/1 2/29— — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字: 		日期: 2020年4月29日	


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	熊吉灿	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	灿灿唇膜长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：灿灿唇膜长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	王文钦	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	花味道鲜花饼长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：花味道鲜花饼长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— —2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— —2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— — 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— — 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29— — 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

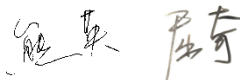
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	王锦琳	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	辣喜爱酱板鸭长沙地区新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：辣喜爱酱板鸭长沙地区新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— —2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— —2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— — 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— — 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29— — 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	曾睦钧	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	长白山梅子酒湖南省新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5 —— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：长白山梅子酒湖南省新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。		

8	2019/12/29—— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 		日期：2020年4月29日	


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	陈雨良	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计题目	良绣保暖鞋垫湘潭市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：良绣保暖鞋垫湘潭市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11—— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27—— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、		

			科学性、实践性、可行性等。
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业论文的初步定稿，检查整个毕业论文的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29—— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	王宣	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	茶语社黑茶饮料邵阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：茶语社黑茶饮料邵阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	罗炳琪	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	爱笑多功能笔山东临沂市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 爱笑多功能笔山东临沂市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	张靓	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	巧遇电热锅湖南市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 巧遇电热锅湖南市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— — 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 — — 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— — 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— — 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改; 做好答辩准备工作。		

8	2019/1 2/29— — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字: 		日期: 2020年4月29日	


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	彭炜	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	战斗豹能量饮料广州市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 战斗豹能量饮料广州市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— — 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— — 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— — 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— — 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— — 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改; 做好答辩准备工作。		

8	2019/1 2/29— — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字: 		日期: 2020年4月29日	


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	谢希敏	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	花琛防脱发洗发水岳阳市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 花琛防脱发洗发水岳阳市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日



毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	张翔	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	辰阳啤酒怀化市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 辰阳啤酒怀化市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— — 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 — — 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— — 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— — 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改; 做好答辩准备工作。		

8	2019/1 2/29— — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字:			日期: 2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	伍逞威	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	VV 金轴键盘永州市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: VV 金轴键盘永州市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— — 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 — — 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— — 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— — 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改; 做好答辩准备工作。		

8	2019/1 2/29— — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字:   日期: 2020年4月29日			


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	江妮	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	艾妮美妆魔镜南京市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：艾妮美妆魔镜南京市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  日期：2020年4月29日			


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	徐文镇	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	镇正金啤深圳市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：镇正金啤深圳市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

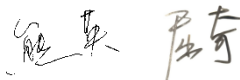
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	段链锷	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	dk 人工智能语音蓝牙音箱长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：dk 人工智能语音蓝牙音箱长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— —2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/11— —2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改毕业设计。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	加强毕业设计各部分的说明，着重展示和说明方案的创新点，设计的重点和难点，注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		
5	2019/11/11— — 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— — 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。		

8	2019/12/29— — 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字： 		日期：2020年4月29日	


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	周姣艳	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	不二倾心眼镜柳州市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：不二倾心眼镜柳州市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  日期：2020年4月29日			

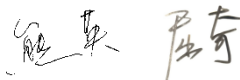
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	邹玲	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	零露植物染发膏永州市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5—— 2019/9/20	毕业设计选题指导, 与学生讨论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 零露植物染发膏永州市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料, 开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料, 确定开题题目的可行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料, 综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11— — 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等, 确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 — — 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11— — 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位, 注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接, 产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27— — 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理; 开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿, 检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理, 实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接, 注意推广地点和实践的选择和现实对接, 注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改; 做好答辩准备工作。		

8	2019/1 2/29— — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字: 		日期: 2020年4月29日	


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	何晓丽	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	野蔓洗发水南宁市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：野蔓洗发水南宁市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。		

8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  日期：2020年4月29日			

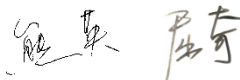
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	杜鑫	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	心心除螨沐浴露常德市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：心心除螨沐浴露常德市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	聂喜敏	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	敏敏蒸汽眼罩常德市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5 —— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：敏敏蒸汽眼罩常德市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21 —— 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。		

8	2019/12/29— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  日期：2020年4月29日			

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	叶伟	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	筱栩蔬菜藕粉长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 筱栩蔬菜藕粉长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：  日期：2020 年 4 月 29 日					

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	蒋倩	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	蒋氏静脉曲张弹力袜长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 蒋氏静脉曲张弹力袜长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：  日期：2020 年 4 月 29 日					

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	李美红	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	小轻自拍神器长沙新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 小轻自拍神器长沙新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：			日期：2020 年 4 月 29 日		

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	贺子翔	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	编贝牌早晚药膏长沙上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：编贝牌早晚药膏长沙上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：			日期：2020 年 4 月 29 日		

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	李旦	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计题目	仙人芦荟胶湖南市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：仙人芦荟胶湖南市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：			日期：2020 年 4 月 29 日		

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	周锋	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	焱汇加热鼠标垫湖南市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：焱汇加热鼠标垫湖南市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：  日期：2020. 4. 29					

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	陈晓芬	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	王颜眼霜长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 王颜眼霜长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：			日期：2020 年 4 月 29 日		

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	李小姣	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	筱筱儿童围栏长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：筱筱儿童围栏长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：  日期：2020 年 4 月 29 日					

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	盛彬彬	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	大彬老年人智能手表长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 大彬老年人智能手表长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：  日期：2020 年 4 月 29 日					

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	欧佳	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	佳智扫地机器人长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：佳智扫地机器人长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：			日期：2020 年 4 月 29 日		

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	成元峰	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	北京现代新 IX25 小型 SUV 长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：北京现代新 IX25 小型 SUV 长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字： 					
日期：2020 年 4 月 29 日					

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	周颖	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	完美智能美妆冰箱衡阳市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 完美智能美妆冰箱衡阳市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：			日期：2020 年 4 月 29 日		

毕业设计指导教师指导过程记录表


学生姓名	王明慧	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	小象卸妆巾郴州市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是：小象卸妆巾郴州市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：  日期：2020. 2020 年 4 月 29 日					

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	周艳姣	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	安心老人鞋衡阳市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题； 毕业设计选题是： 安心老人鞋衡阳市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作，毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31	检查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、SWOT 分析资料等。	进一步收集整理资料，编写毕业设计大纲及毕业设计中各部分主要内容，并提交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15	毕业设计的初稿检查，主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。	进一步完善初稿，根据共同讨论的问题修改方案设计		
4	2019/10/16—— 2019/11/10	策划方案中数据的检查。	着重弄清设计的重点和难点，注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/11/11—— 2019/11/26	设计中关键问题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/11/27—— 2019/12/23	毕业设计的编写进度。	根据指导老师修改意见修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27	毕业设计定稿，包括文字排版的定稿检查。	特别注重方案设计的排版，请严格按照商学院提供的方案模版进行修改，做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20	答辩后根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计，提交完成后的毕业设计。		
指导教师签字：			日期：2020 年 4 月 29 日		


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	胡升艳	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计题目	雨卉唇膏杭州市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：雨卉唇膏杭州市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。		

8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	陈湘慧	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	杏雨梨云香水湖南市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：杏雨梨云香水湖南市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

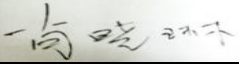
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	戴荣华	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	荣华智能温控毯湖南地区新产品策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：荣华智能温控毯湖南地区新产品策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

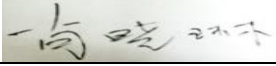
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	邓程文	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	程步为赢小鱼干湖南地区新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：程步为赢小鱼干湖南地区新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	李聪	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	蒲公英爽肤水长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：蒲公英爽肤水长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

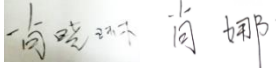
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	李静	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	LJ 电动平衡车湖南新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：LJ 电动平衡车湖南新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

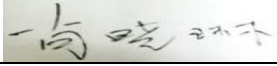
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	陆宝莲	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	宝美牌染发剂广东市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：宝美牌染发剂广东市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			 肖娜 日期：2020年4月29日

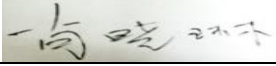
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	吕晨	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	十一石 bb 霜气垫湖南长沙新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：十一石 bb 霜气垫湖南长沙新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	潘宏发	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	耀你美闪耀洗发水湖南省新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：耀你美闪耀洗发水湖南省新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

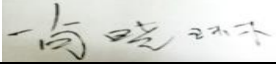
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	彭丹	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	新秀面膜湖南长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：新秀面膜湖南长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	彭震	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	震振磁力自动搅拌杯长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：震振磁力自动搅拌杯长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

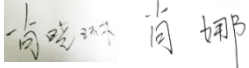
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	任婕	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	芳丝洗面奶长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：芳丝洗面奶长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日


毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	谭蜜	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	柒凜晾衣杆长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：柒凜晾衣杆长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			 高娜 日期：2020年4月29日

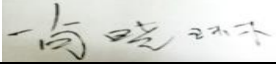
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	温祥	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	猪猪肉干湖南新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：猪猪肉干湖南新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改；做好答辩准备工作。		

8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

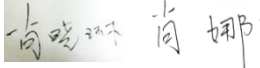
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	吴积光	专业	市场营销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目	地一田径钉鞋长沙市新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：地一田径钉鞋长沙市新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日

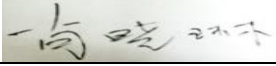
毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	肖妮	专业	市场营销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目	漫妮装饰长沙市场新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：漫妮装饰长沙市场新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：  高晓华 日期：2020年4月29日			

毕业设计指导教师指导过程记录表

学生姓名	谢陈正	专业	市场营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目	景怡山蜂蜜广东地区新产品上市策划方案				
序号	日期	指导检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20	毕业设计选题指导，与学生讨论毕业设计选题方向、内容等，确定毕业设计选题；毕业设计选题是：景怡山蜂蜜广东地区新产品上市策划方案	建议迅速查找相关资料，开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的“毕业设计任务书”。		
2	2019/9/21— — 2019/10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料，确定开题题目的可行性、科学性、实践性等，完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。	题目确定合理。进一步收集整理资料，综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。		
3	2019/10/11 —— 2019/10/15	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等，确定毕业设计框架。	毕业设计框架定为：市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/10/16 —— 2019/11/10	指导、检查毕业设计初稿，检查框架内容是否完整、合理。	毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/11/11 —— 2019/11/26	指导、检查毕业设计修改稿。着重检查新品分析是否合理，新品分析是否与消费者偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。	新品核心利益点分析较为到位，注意新品核心利益点是否与消费者偏好对接，产品定位是否与核心利益点和消费者偏好分析对接。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
6	2019/11/27 —— 2019/12/13	指导、检查毕业设计二稿、三稿，检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标基本合理；开始思考推广策略、经费预算、效果评估部分内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/12/14 —— 2019/12/27	指导、检查毕业设计的初步定稿，检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理，实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接，注意推广地点和实践的选择和现实对接，注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方		

			模版进行修改；做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求，格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求，毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
指导教师签字：			日期：2020年4月29日