市场营销专业毕业设计指导教师指导过程记录

学生	姓名	邓丽霞	夏 专业 市场营			討销	班级	营销 1703 班
-				小优防县	医挂件岳阳市	新产品上	市策划方案	1
序号	E	期	指导检查内容				导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20				调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 "毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/1	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计框架。			析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、方 一策略、经费于 要和现实对接	场分析、新品分 立品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ 2019/		检查框架内容是否完整、合			毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/2 —— 2019/2	,	指导、检查毕业设计修改稿。 着重检查新品分析是否合 理,新品分析是否与消费者 偏好对接。产品定位是否和 新品分析对接。			品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/2 	12/13	三析析否	导、检查毕业 稿,检查毕业 、新品分析、 、产品定位、 合理。 导、检查毕业	设计市场分 新品 SWOT 分 推广目标是	产品定位考推广策内容的设科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/		定	等、检查毕业 稿,检查整个 辑性、科学性	毕业设计的	与现实对	接。注意推广	, 头战性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选

		实践性等。检查文字排版等 格式。	择和现实对接,注意媒体的选择和现实 对接且能使企业能够承受。
			格式严格按院部提供的毕业设计方案
			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
		指导、全面检查毕业设计内	
	2019/12/29	容的逻辑性、科学性、实践	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计
8	——	性、可行性等是否符合专业	内容符合专业要求。学生完成毕业设
	2020/4/28	要求,格式是否符合学校要	计。
		求。	

的了多数

指导教师签字:

学生	姓名	王梓骁	专业	市场营	討销	班级	营销 1703 班
			ZX 运:	动鞋长沙市新	f产品上市	5 策划方案	
序号	号 日期 指导检查内容			查内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/s —2019	9/9/20 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: ZX 运动鞋 长沙市新产品上市策划方案			调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	_	围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。			综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	——	/10/11 指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计框架。			析、新品 目标、推 <i>)</i> 学生注意	SWOT 分析、) 二策略、经费等 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业 检查框架内容是 理。		的逻辑性	、科学性、实验	:。注意毕业设计 践性、可行性等。 :心利益点如何
5	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业 着重检查新品分 理,新品分析是 偏好对接。产品 新品分析对接。	↑析是否合 と否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	——	指导、检查毕业设计二稿、 /11/27 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。			产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计的初步 定稿,检查整个毕业设计的 逻辑性、科学性、可行性、 实践性等。检查文字排版等			接。注意推广接,注意推广对接,注意推广对接,注意意意。 对接 使企业能够承 按院部提供的	,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案 辩准备工作。

8 —— 性、可行性等是否符合专业 内容符合专业要求。学生完成毕业设 2020/4/28 要求,格式是否符合学校要 计。	2020/4/28 要求,格式是否符合学校要 计。 求。	
--	---------------------------------	--

的了建理

指导教师签字:

学生	姓名	姓名 刘祥 专业 市场营		討销	班级	营销 1703 班		
	^{上设计} 班吉鸟按摩袜邵阳市					新产品上	市策划方案	Ę
序号	E	期		指导检查	で内容	指-	导意见及阶段	考核意见
1		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 宁2019/9/20 毕业设计选题是:班吉鸟按 摩袜邵阳市新产品上市策划 方案			调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9/21— —			题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。	
3	2019/ —— 2019/	10/11 指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等、确定毕业设计框			毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 [心利益点如何
5	2019/ —— 2019/	理,新品分析是否与消费者			品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 持者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	——	指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是 否合理。			产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个稿,检查整个辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的 、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	一次践性较强、策略与产品核心地点和实践的选体的选择和现实受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的对象

指导教师签字:

学生	姓名	邹菲	邹菲 专业 市场营			討销	班级	营销 1703 班
	公设计 5目						上市策划方	家
序号	E	期		指导检查	· 内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 —2019	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 9/5— 容等,确定毕业设计选题; 9/9/20 毕业设计选题是:亚菲特智 能保温杯永州市新产品上市 策划方案			调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9/21— — 2019/10/10 围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。				综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。	
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。			毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合 理。			的逻辑性	、科学性、实验	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5	2019/ —— 2019/		理,新品分析是否与消费者			品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 持者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 1/27 三稿,检查毕业设计市场分 析、新品分析、新品 SWOT 分			产品定位考推广策内容的设科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的 、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	一次践性较强、策略与产品核心地点和实践的选体的选择和现实受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的对象

指导教师签字:

学生	姓名	陈鸿 专业 市场营			引销	班级	营销 1702 班	
	毕业设计 希望水果王饼干长沙ī 题目						上市策划方	家
序号	E	期		指导检查	で内容	指	导意见及阶段	考核意见
1		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:希望水果 王饼干长沙市场新产品上市 策划方案			调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9/21— — 2019/10/10 超绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。				题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等. 确定毕业设计框			毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。	, = , , , , , , ,	的逻辑性	、科学性、实验	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5	2019/ —— 2019/	理,新品分析是否与消费者			品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 的费者偏好对接, 总点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/	指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品 SWOT 分			产品定位考推广策内容的设科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的 、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	!,实践性较强、策略与产品核心地点和实践的选体的选择和现实(受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的对象

指导教师签字:

学生	姓名	梁鑫	专业	Ł	市场营	討销	班级	营销 1702 班
			彗	星可	乐长沙市场	新产品上	市策划方案	
序号	E	期	指-	导检查	至内容	指.	导意见及阶段	考核意见
1	2019/ 201	9/5— 9/9/20	讨论毕业证容等,确定毕业设计证	设计选 定毕业 选题是	等,与学生 题方向、为 设计选题; 注:彗星可乐 上市策划方	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/ — 2019/	9/21— 10/10	围绕毕业设计选题搜集相关资料,确定开题题目的可行性、科学性、实践性等,完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。			综合考虑	毕业设计的可	·收集整理资料, 行性、科学性、 :计框架的思考。
3	——	/10/11 指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计机 架。			料、需求分	析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、 一策略、经费 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 注来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ —— 2019/				∠设计初稿, 左否完整、合	的逻辑性	、科学性、实	。注意毕业设计 践性、可行性等。 5心利益点如何
5		指导、检查毕业 指导、检查毕业 着重检查新品分 理,新品分析是 9/11/26 偏好对接。产品 新品分析对接。			析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 有费者偏好对接, 益点和消费者 +业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/		三稿,检查析、新品分	查毕业 分析、	2设计二稿、 2设计市场分 新品 SWOT 分 推广目标是	产品定位考推广策内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		定稿,检查逻辑性、积	查整个 斗学性	∠设计的初步 、毕业设计的 E、可行性、 E文字排版等	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的对象

指导教师签字:

学生	姓名	王龙威	或 专业 市场营		亨销	班级	营销 1701 班	
	公设计项目			路易床」	上书桌长沙市	新产品上	市策划方案	
序号	E	期		指导检查	查内容 指导意见及阶段考核意见			考核意见
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:路易床上书桌长沙市新产品上市策划方案			调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选 料,确定开题 、科学性、实 开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/	指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等、确定毕业设计框				毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计修改稿。 着重检查新品分析是否合 理,新品分析是否与消费者 偏好对接。产品定位是否和 新品分析对接。		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	——	指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品分析。 19/12/13 析、产品定位、推广目标是 否合理。				产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	(,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的对象

指导教师签字:

学生	姓名	熊琦兰		专业	市场营		班级	营销 1702 班	
	公设计 5目		心动水果茶永州市场新产品上市策划方案						
序号	Е	期		指导检查	 	指-	指导意见及阶段考核意见		
1	· ·	字业设计选题 讨论毕业设计 容等,确定毕 2019/9/20 毕业设计选题 茶永州市场新 方案			题方向、内设计选题;	调研工作	、需求分析工	r,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题 、科学性、实 开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑.	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/ —— 2019/		毕	导、检查学生 业设计调研资 资料等,确定 。	料、需求分	析、新品目标、推广学生注意	SWOT分析、方 一策略、经费; 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/ 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/2 —— 2019/2		理,新品分析是否与消费者		品核心利; 产品定位; 偏好分析;	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。		
6	2019/ 2019/		三析析否	导、检查毕业 稿,检查毕业 、新品分析、 、产品定位、 合理。	设计市场分新品 SWOT 分推广目标是	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的 、可行性、	与现实对:利益点对:择和现实	接。注意推广接,注意推广	1,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。	

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的对象

指导教师签字:

学生	姓名	黄智和		专业	市场营		班级	营销 1703 班
	_设计 [目		LZ 耳机郴州市场新产品上市策划方案					
序号	E	期		指导检查	E 内容	指-	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	讨容毕	业设计选题指 论毕业设计选 等,确定毕业 业设计选题是 市场新产品上	题方向、内 设计选题; : LZ 耳机郴	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题 、科学性、实 开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		毕	导、检查学生 业设计调研资 资料等,确定 。	料、需求分	析、新品目标、推广学生注意	SWOT 分析、 一策略、经费 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 表来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5	2019/ —— 2019/		着理偏新	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者 定位是否和	品核心利产品定位; 偏好分析;	益点是否与消 是否与核心利	《为到位,注意新 的费者偏好对接, 自益点和消费者 企业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/		三析析	导、检查毕业 稿,检查毕业 、新品分析、 、产品定位、 合理。	设计市场分 新品 SWOT 分	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的 可行性、	与现实对利益点对:择和现实对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	 实践性较强、策略与产品核心地点和实践的选择和现实体的选择和现实 受。 半业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
		指导、全面检查毕业设计内	
	2019/12/29	容的逻辑性、科学性、实践	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计
8		性、可行性等是否符合专业	内容符合专业要求。学生完成毕业设
	2020/4/28	要求,格式是否符合学校要	计。
		求。	

的了建场

指导教师签字:

学生	姓名	陈凯歌		专业	市场官		班级	营销 1702 班
	_设计 [目		Y 伊洗衣液长沙市新产品上市策划方案					
序号	E	期		指导检查	至内容	指-	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	讨论毕容等,毕业设	业设计选确定毕业 计选题是	自导,与学生 起题方向、内 公设计选题; 是:Y 伊洗衣液 上市策划方案	调研工作	、需求分析工	十,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资料,性、科成开题	确定开题 学性、实 论证。 为	起搜集相关 题目的可行 以践性等,完 7后面的毕业 定定基础。	综合考虑-	毕业设计的可	收集整理资料, 「行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		毕业设	计调研资	E搜集准备的 F料、需求分 E毕业设计框	析、新品目标、推广学生注意	SWOT分析、 一策略、经费 要和现实对接	·场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 表来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ —— 2019/				2设计初稿, 是否完整、合	的逻辑性	、科学性、实	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5	2019/ —— 2019/		着重检理,新偏好对	查新品分 品分析是	设计修改稿。 析是否合 是否与消费者 是定位是否和	品核心利 产品定位; 偏好分析;	益点是否与消 是否与核心利	《为到位,注意新 有费者偏好对接, 自益点和消费者 企业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/		三稿, 析、新	检查毕业 品分析、 品定位、	2设计二稿、 2设计市场分 新品 SWOT 分 推广目标是	产品定位、考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分公设计的逻辑性、
7	2019/ —— 2019/		定稿, 逻辑性	检查整个 、科学性	∠设计的初步 、毕业设计的 生、可行性、 E文字排版等	与现实对:利益点对:择和现实对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	上,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 《受。 7毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
		指导、全面检查毕业设计内	
	2019/12/29	容的逻辑性、科学性、实践	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计
8		性、可行性等是否符合专业	内容符合专业要求。学生完成毕业设
	2020/4/28	要求,格式是否符合学校要	计。
		求。	

的了建场

指导教师签字:

学生	生姓名 姚鹏		专业市场营		計	班级	营销 1701 班		
	^{毕业设计} 艾弥儿儿童沐浴乳株》						市新产品上市策划方案		
序号	E	期		指导检查	と内容	指导意见及阶段考核意见			
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:艾弥儿儿 童沐浴乳株洲市新产品上市 策划方案		调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务		
2	2019/9/21— — 2019/10/10			绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/ 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。			析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/ 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。	, = , , , , , , ,	的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 [心利益点如何	
5	2019/2 —— 2019/2		指导、检查毕业设计修改稿。 着重检查新品分析是否合 理,新品分析是否与消费者 偏好对接。产品定位是否和 新品分析对接。		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。		
6	——	指导、检查毕业设计二稿、 /11/27 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分 /12/13 析、产品定位、推广目标是 否合理。				产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/ 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的 、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	(,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。	

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的了建场

指导教师签字:

学生	姓名	刘东熳	麦 专业 市场营		了销	班级	营销 1701 班	
				醉梦原	f产品上市	策划方案		
序号	E	期		指导检查	內容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	容等。确定毕业设计选			调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	21— 围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性,科学性,实践性等,完			综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。			析、新品目标、推 <i>)</i> 学生注意	SWOT 分析、) 一策略、经费: 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 注来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实	。注意毕业设计 践性、可行性等。 环心利益点如何
5	2019/ —— 2019/	,	指导、检查毕业设计修 着重检查新品分析是否 理,新品分析是否与》 偏好对接。产品定位是 新品分析对接。		析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 一个,注意新 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。		设计市场分 新品 SWOT 分	产品定位考推广策内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的 、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 (受。]毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
		指导、全面检查毕业设计内	
	2019/12/29	容的逻辑性、科学性、实践	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计
8		性、可行性等是否符合专业	内容符合专业要求。学生完成毕业设
	2020/4/28	要求,格式是否符合学校要	计。
		求。	

的了建场

指导教师签字:

学生	学生姓名 袁艳清		专业	专业市场营		班级	营销 1701 班
	公设计项目		say yes	汤新产品 _→	上市策划方象	秦	
序号	E	期	指导检查	查内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	•	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 19/9/20 毕业设计选题是: say yes 红茶长沙市场新产品上市策 划方案			调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	_	型力系 2019/9/21— 一 2019/10/10 性、科学性、实践性等,完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。				毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/	0/11 指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等。确定毕业设计框			毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ 2019/		指导、检查毕业 检查框架内容是 理。		的逻辑性	、科学性、实验	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5		指导、检查毕业设计修改稿。 19/11/11 着重检查新品分析是否合 理,新品分析是否与消费者 偏好对接。产品定位是否和 新品分析对接。			品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消是否与核心利	为到位,注意新 有费者偏好对接, 自益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ 2019/	12/13	指导、检查毕业 三稿,检查毕业 析、新品分析、 析、产品定位、 否合理。	之设计市场分 新品 SWOT 分 推广目标是	产品定位考推广策内容的设科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7		2019/12/14 定稿,检查整个型 — 逻辑性、科学性、 2019/12/27 实践性等。检查和格式。			与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	一次践性较强、策略与产品核心地点和实践的选体的选择和现实受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的了建场

指导教师签字:

学生	生性名 阳娜			专业市场营气		計	班级	营销 1702 班
				SOWO 卸入	女 水郴州市场	易新产品上	市策划方第	Ę.
序号	E	期		指导检查	上内容	指.	导意见及阶段	考核意见
1		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 一2019/9/20 毕业设计选题是: SOWO 卸妆 水郴州市场新产品上市策划 方案				调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9/21— — 2019/10/10			绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	——	19/10/11 上 上 11导、检查学生搜集准备 毕业设计调研资料、需求 析资料等,确定毕业设计 架。			料、需求分	毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 :心利益点如何
5	2019/ —— 2019/		着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	——	指导、检查毕业设计二稿、 2019/11/27 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 2019/12/13 析、产品定位、推广目标是否合理。			设计市场分 新品 SWOT 分 推广目标是	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	(,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的了建场

指导教师签字:

学生	姓名	周舒琪	Į	专业	市场营	討销	班级	营销 1701 班
毕业设计 题目				Mom 手工皂长沙市场新产品上市策划方案				
序号	E	期		指导检查	 	指.	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5— —2019/9/20			业设计选题指 论毕业设计选 等,确定毕业 业设计选题是 沙市场新产品	题方向、内 设计选题; :Mom 手工皂	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	·收集整理资料, 行性、科学性、 :计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计框架。			析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 注来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ —— 2019/		检查框架内容是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 5心利益点如何	
5	2019/11/11 —— 2019/11/26		指导、检查毕业设计修改稿。 着重检查新品分析是否合 理,新品分析是否与消费者 偏好对接。产品定位是否和 新品分析对接。		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 有费者偏好对接, 益点和消费者 +业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/		三析析	导、检查毕业稿,检查毕业 ,新品分析、 、产品定位、 合理。	设计市场分 新品 SWOT 分	产品定位考推广策内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的 、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

的了建场

指导教师签字:

学生	生生姓名 胡传宗 专业			市场营	亨销	班级	营销 1702 班		
毕业设计 怡泷凉茶湘潭市 亲						行产品上市	策划方案		
序号	E	期		指导检查	上 内容	指.	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	容等。确定毕业设计选题:			调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 — 2019/	9/21— 围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行性、科学性、实践性等,完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。			综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。		
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。			析、新品目标、推 <i>)</i> 学生注意	SWOT 分析、) 一策略、经费: 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/ —— 2019/	,	理,新品分析是否与消费者		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。		
6	2019/ —— 2019/	,	析、新品分析、新品 SWOT 分		产品定位考推广策内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。		
7	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计的初步 定稿,检查整个毕业设计的 逻辑性、科学性、可行性、 实践性等。检查文字排版等			与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 (受。]毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

BYTHE

指导教师签字:

学生	姓名	姓名 朱宇旋 专业 市场管				班级	营销 1702 班
			X 牌	牙膏长沙市新	产品上市	策划方案	
序号	E	期	指导检	查内容	指.	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20				、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	围绕毕业设计资料,确定开性、科学性、 成开题论证。 设计撰写工作	题题目的可行 实践性等,完 为后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	·收集整理资料, ·行性、科学性、 ·计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学 毕业设计调研 析资料等,确 架。	析、新品 目标、推 <i>j</i> 学生注意	SWOT 分析、) 一策略、经费: 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 注来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/ —— 2019/		指导、检查毕 检查框架内容 理。		的逻辑性	、科学性、实	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/ —— 2019/	指导、检查毕业设计修改 着重检查新品分析是否。 理,新品分析是否与消 11/26 偏好对接。产品定位是。 新品分析对接。		分析是否合 是否与消费者 品定位是否和	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/	,	析、新品分析、新品 SWOT 分			、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		指导、检查毕 定稿,检查整 逻辑性、科学 实践性等。检 格式。	个毕业设计的性、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 (受。]毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。

BYTHE

指导教师签字:

学生	生姓名 王志文 专业		市场营	計	班级	营销 1701 班		
	公设计项目	明珠牌洗衣凝珠长沙市场新产品上市策划方案						
序号	E	期		指导检查	至内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20					、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	_	图				综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 :计框架的思考。
3		/10/11 指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计框架。				毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ —— 2019/				2设计初稿, 在完整、合	的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 :心利益点如何
5		指导、检查毕业设计修改稿。 19/11/11 着重检查新品分析是否合 理,新品分析是否与消费者 19/11/26 偏好对接。产品定位是否和 新品分析对接。				品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/	析、新品分析、新品 SWOT 分				产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/ —— 2019/		定稿, 逻辑性	检查整个 、科学性	公设计的初步 ◇毕业设计的 E、可行性、 E文字排版等	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	(,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。

指导教师签字:

的加速

学生	姓名	刘莎莎	专业		市场营	引销	班级	营销 1702 班
	公设计 [1]		伊熙面膜南昌市场新产品上市策划方案					
序号	E	期	指导	检查	内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:伊熙面膜 南昌市场新产品上市策划方 案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9/21— — 2019/10/10		围绕毕业设资料,确定性、科学性成开题论证设计撰写工	开题、实为。为	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 :计框架的思考。
3	2019/10/11 —— 2019/10/15		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合 理。		的逻辑性	、科学性、实	。注意毕业设计 践性、可行性等。 5心利益点如何	
5	2019/11/11 —— 2019/11/26		指导、检查毕业设计修改稿。 着重检查新品分析是否合 理,新品分析是否与消费者 偏好对接。产品定位是否和 新品分析对接。		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 持费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/		指导、检查三稿,检查析、新品分析、产品定态	毕业析、	设计市场分 新品 SWOT 分	产品定位考推广策内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、
7	2019/ —— 2019/		指导、检查定辑性、科实践性等。格式。	整个 学性	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 (受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。

指导教师签字:

的加速

学生	姓名	滕廷宣	专业	市场营	引销	班级	营销 1701 班
毕业设计 湘味坊乳猪肉湖南市场新产品上市策划方案 题目						秦	
序号	E	期	指导检查	至内容	指导意见及阶段考核意见		
1	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 一2019/9/20 毕业设计选题是: 湘味坊乳 猪肉湖南市场新产品上市策 划方案			题方向、内公设计选题;	调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/	10/10	围绕毕业设计选资料,确定开题性、科学性、实成开题论证。 为	题目的可行 以践性等,完 7后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/10/11 —— 2019/10/15 指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。			毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业 检查框架内容是 理。	, = , , , , , , ,	的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 :心利益点如何
5	2019/ —— 2019/	11/11 11/26	理,新品分析是否与消费者		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/	11/27 12/13	指导、检查毕业 三稿,检查毕业 析、新品分析、 析、产品定位、 否合理。	2设计市场分 新品 SWOT 分 推广目标是	产品定位考推广策内容的设科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/ —— 2019/	12/14 12/27	指导、检查毕业 定稿,检查整个 逻辑性、科学性 实践性等。检查 格式。	毕业设计的 E、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广	(,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。

指导教师签字:

的加速

学生	姓名	黄锐		专业	市场营	計	班级	营销 1701 班	
-	毕业设计 题目		1	黄胖子牛肉干长沙市新产品上市策划方案					
序号	日期		指导检查内容			指导意见及阶段考核意见			
1	2019/9/5— — 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 黄胖子牛肉干长沙市新产品 上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。				
2	2019/9/21 —— 2019/10/15		检查毕业设计前期准备的相 关资料、调研的资料、需求 分析资料、毕业设计框架等。		进一步收集整理资料,编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容,并提 交给指导老师讨论、审核、确认。				
3	2019/10/16 —— 2019/11/10		指导学生撰写毕业设计,毕 业设计的初稿检查。		进一步完善初稿,根据共同讨论的问题修改毕业设计。				
4	2019/11/10 2019/11/11 —— 2019/11/26		毕业设计中市场分析、消费 者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、 推广策略、经费预算、效果 评估的检查。		加强毕业设计各部分的说明,着重展示和说明方案的创新点,设计的重点和难点,注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。				
5	2019/11/27 —— 2019/12/3		设计	汁中重点、难	点问题检查。	着重完善	毕业设计的重	点和难点。	
6	2019/ 2019/	'12/4 '12/13	检:	查毕业设计的	编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7		'12/14 '12/27	毕业设计定稿,包括文字排 版的定稿检查。		特别注重方案设计的排版,请严格按照系部提供的方案模版进行修改,做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。				

8	2019/12/29 —— 2020/4/28	答辩后的根据答辩老师的意见和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计,提交完成后的毕业设计。
指	导教师签字:	何艳君	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	谭艺	专业	市场营	销	班级	营销 1701 班	
, -			艺品养劑	页消食酸枣湘 潭	置市新产品.	5新产品上市策划方案		
序号	F	日期	指导检查内容		指导意见及阶段考核意见			
1	1 2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 艺品养颜消食酸枣湘潭市 新产品上市策划方案		建议对于选题进行设计思路的整理,并且收集查找相关资料,对其相关的设计调研工作以及需求进行分析与整理,而毕业设计具体内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2		/9/21—	检查毕业设计相关资料、调码 相关资料、调码 求分析资料、与	开的资料、需	本构思, 出毕业设	并且编写毕业	形成本方案的基设计大纲,罗列要内容,提交给确认。	
3			指导学生撰写- 业设计的初稿;		析与讨论	, 并且指出其	实际情况进行分 中所存在的问 题对毕业设计进	
4		/11/11	毕业设计中市: 者的偏好选择, 分析、产品定位 推广策略、经验 评估的检查。	新产品 SWOT	和说明方点,注意的解决方	案的创新点, 可能存在的问	1说明,着重展示设计的重点和难题、缺陷及初步每点的逻辑条理 发。	
5	2019/ —— 2019/		设计中重点、注查。	难点问题检	着重完善	毕业设计的重	[点和难点。	
6	2019/ —— 2019/	'12/4 '12/13	检查毕业设计	的编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7		,	毕业设计定稿, 版的定稿检查。		系部提供		证审核,严格按照 注行修改,并且做 作的准备。	
8	_		答辩后的根据 意见和建议修i			答辩组给出意 修改完成后的	见修改方案设 1毕业设计。	

学生	姓名	孔晓庆	专业 专业	市场营		班级	营销 1701 班
1			庆庆美容养颜鸭脖长沙市新产品上市策划方案				
序号	ŀ]期	指导检查		指导意见及阶段考核意见		
1	1 2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 庆庆美容养颜鸭脖长沙市 新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	—	/9/21— /10/15	检查毕业设计相关资料、调研求分析资料、与	研的资料、需	纲及毕业		编写毕业设计大 主要内容,并提 核、确认。
3	2019/10/16 —— 2019/11/10		指导学生撰写-业设计的初稿。		进一步完修改毕业		共同讨论的问题
4		/11/11 /11/26	毕业设计中市: 者的偏好选择, 分析、产品定位 推广策略、经验 评估的检查。	、新产品 SWOT 立、推广目标、	和说明方	案的创新点, 可能存在的问	说明,着重展示设计的重点和难题、缺陷及初步
5	2019/ —— 2019/	/11/27 /12/3	设计中重点、适	难点问题检	着重完善	毕业设计的重	点和难点。
6	2019/ 2019/	'12/4 '12/13	检查毕业设计时	的编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7		'12/14 '12/27	毕业设计定稿; 版的定稿检查。	_ ,, , _ , ,,,	系部提供		版,请严格按照 行修改,做好答 作。
8	_	/12/29 0/4/28	答辩后的根据。 意见和建议修i			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。
指·	导教师	[/] i 签字:	可艳君		日期]: 2020年4	月 29 日

学生	姓名	刘玉姣	专业	市场营	销	班级	营销 1701 班
				」 		1 + 4 10 1 1 4	<u> </u>
	目			它气清新剂邵阳			
序号	Ī	日期	指导检查	查内容	指-	导意见及阶段	左 考核意见
1	2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: YJ 天然空气清新剂邵阳市 新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2		/9/21— /10/15	检查毕业设计 相关资料、调码 求分析资料、与 等。	开的资料、需	纲及毕业	. —	编写毕业设计大 主要内容,并提 7核、确认。
3		/10/16 /11/10	指导学生撰写业设计的初稿。		进一步完. 修改毕业		共同讨论的问题
4		/11/11 /11/26	毕业设计中市岩 者的偏好选择、分析、产品定位推广策略、经验评估的检查。	、新产品 SWOT	和说明方	案的创新点, 可能存在的问	7说明,着重展示设计的重点和难题、缺陷及初步
5	2019/ —— 2019/	/11/27 /12/3	设计中重点、产查。	难点问题检	着重完善	毕业设计的重	「点和难点。
6	2019/ 2019/	/12/4 /12/13	检查毕业设计的	的编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7		/12/14 /12/27	毕业设计定稿, 版的定稿检查。		系部提供		版,请严格按照 注行修改,做好答 工作。
8	_	/12/29 0/4/28	答辩后的根据。意见和建议修订。	. , , = . ,		答辩组给出意 完成后的毕业	、见修改方案设 2设计。
l		in	鹅,君				_

学生	姓名	毛伟香	专业	市场营		班级	营销 1701 班
	′设计			<u> </u>			
題	目		安全隐患	悬检测系统长沙	》市新产品_	上市策划方案	
序号	Ē	日期	指导检查	查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	1 2019/9/5— —2019/9/20		容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	_	/9/21— /10/15	检查毕业设计相关资料、调研求分析资料、与	开的资料、需	纲及毕业		编写毕业设计大 主要内容,并提 /核、确认。
3		′10/16 ′11/10	指导学生撰写!		进一步完修改毕业		共同讨论的问题
4		/11/11 /11/26	毕业设计中市完 者的偏好选择、分析、产品定位推广策略、经验评估的检查。	、新产品 SWOT	和说明方	案的创新点, 可能存在的问	说明,着重展示设计的重点和难 题、缺陷及初步
5	2019/ 2019/	'11/27 '12/3	设计中重点、产查。	难点问题检	着重完善	毕业设计的重	点和难点。
6	2019/ 2019/	′12/4 ′12/13	检查毕业设计的	的编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7		'12/14 '12/27	毕业设计定稿, 版的定稿检查。		系部提供		版,请严格按照 行修改,做好答作。
8	_	/12/29 0/4/28	答辩后的根据/ 意见和建议修i			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。
指·	导教师	· [签字:	y 艳君		日期	: 2020年4	1月29日

学生	姓名	罗玲	专业	市场营	計	班级	营销 1701 班
	公设计 [目		玲动抗磨耐	用拉杆行李箱	长沙市新产品上市策划方案		
序号		日期	指导检查内容		指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5—— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与 学生讨论毕业设计选题 方向、内容等,确定毕 业设计选题; 毕业设计选题是: 玲动抗磨耐用拉杆行李 箱长沙市新产品上市策 划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	·	/9/21—— /10/15	的相关资料	t 计前期准备 → 、调研的资 → 析资料、毕 等。	纲及毕业		编写毕业设计大主要内容,并提
3	2019/10/16 — —2019/11/10		指导学生撰 计,毕业设 查。	写毕业设 计的初稿检	进一步完善初稿,根据共同讨论的 修改毕业设计。		共同讨论的问题
4	2019/11/11— — 2019/11/26		产品 SWOT 分位、推广目	市场分析、 好选择、新 分析、产品定 标、推广策 算、效果评	和说明方	案的创新点, 可能存在的问	1说明,着重展示设计的重点和难题、缺陷及初步
5	2019/11/27— — 2019/12/3		设计中重点 检查。	、难点问题	着重完善	毕业设计的重	点和难点。
6	2019/12/4 —— 2019/12/13		检查毕业设 度。	计的编写进	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7		/12/14— 19/12/27	毕业设计定稿,包括文 字排版的定稿检查。		特别注重方案设计的排版,请严格按照 系部提供的方案模版进行修改,做好答 辩 PPT 和答辩的准备工作。		

8 2019/12/29— 答辩后的根据答辩老师 注意按照答辩组给出意见修改方案设 的意见和建议修改毕业 计,提交完成后的毕业设计。

学生	姓名	贺佳5	F	专业	专业市场营		班级	营销 1702 班
, -				禾嘉太阳	日能变温水杯长	沙新产品。	上市策划方案	
序号	序号 日期		指导检查内容			指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5 —— 2019/9/2 0		确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/ 1—— 2019/ 15	-	资米	E毕业设计前期 計、调研的资料 計、毕业设计相	斗、需求分析	纲及毕业		编写毕业设计大 主要内容,并提 核、确认。
3	2019/ 16 — 2019/ 10			-学生撰写毕业 - 的初稿检查。		进一步完修改毕业		共同讨论的问题
4	2019/ 11—- 2019/ 26	_	的保析、广第	∠设计中市场分 好选择、新产 产品定位、推 适略、经费预算 全查。	品 SWOT 分 全广目标、推	和说明方	案的创新点, 可能存在的问	说明,着重展示设计的重点和难 题、缺陷及初步
5	2019/ 27—- 2019/ 3	_	设计	中重点、难点	瓦问题检查。	着重完善	毕业设计的重	点和难点。
6	2019/ 4 —— 2019/ 13		检查	· 毕业设计的编	崇写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	2019/ 14—- 2019/ 27			2设计定稿,包 2稿检查。	 见括文字排版	系部提供		版,请严格按照行修改,做好答作。

8	2019/12/ 29—— 2020/4/2 8	答辩后的根据答辩老师的意见 和建议修改毕业设计。	注意按照答辩组给出意见修改方案设计,提交完成后的毕业设计。
指	导教师签字:	何艳君	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	黄琴	专业	市场营	7销	班级	营销 1702 班	
			HQ 多功	HQ 多功能智能椅常德市新产品上市策划方案				
序号		日期	指导检	查内容	指导意见及阶段考核意见			
1	1 2019/9/5—— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 计选题; 毕业设计选题是: HQ 多功能智能椅常德市新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9/21— —2019/10/15		检查毕业设计前期准备的 相关资料、调研的资料、 需求分析资料、毕业设计 框架等。		进一步收集整理资料,编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容,并提 交给指导老师讨论、审核、确认。			
3		/10/16 /11/10	指导学生撰写毕业设计, 毕业设计的初稿检查。		进一步完善初稿,根据共同讨论的问题 修改毕业设计。			
4		/11/11— /11/26	毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品SWOT分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。		加强毕业设计各部分的说明,看重,和说明方案的创新点,设计的重点,		设计的重点和难	
5	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	/11/27— 019/12/3	设计中重点、 查。	难点问题检	着重完善	毕业设计的重	点和难点。	
6	2019/12/4 6 —— 2019/12/13		检查毕业设计 度。	十的编写进	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7	2019/12/14— —2019/12/27 毕业设计定稿 排版的定稿检			系部提供		版,请严格按照 行修改,做好答作。		
8		/12/29— 020/4/28	答辩后的根据 意见和建议修 计。			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。	

何艳君

指导教师签字:

学生	学生姓名 何世代			专业	市场营销		班级	营销 1702 班		
-	毕业设计 题目			创创鱼豆腐长沙市新产品上市策划方案						
序号	序号 日期			指导检查	指导意见及阶段考核意见					
1	2019/9/5— 1 — 2019/9/20			毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 创创鱼豆腐长沙市新产品上 市策划方案			建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9/21 —— 2019/10/15			查毕业设计前 资料、调研的 析资料、毕业	7资料、需求	进一步收集整理资料,编写毕业设计大				
3	2019/10/16 —— 2019/11/10		指导学生撰与毕业设计,毕业设计的初稿检查。		进一步完修改毕业		共同讨论的问题			
4		/11/11 /11/26	分析、产品定位、推厂目标、 推广策略、经费预算、效果			加强毕业设计各部分的说明,着重展示和说明方案的创新点,设计的重点和难点,注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。				
5	2019/ —— 2019/	/11/27 /12/3	设	计中重点、难	点问题检查。	着重完善	毕业设计的重	点和难点。		
6	2019/12/4 —— 2019/12/13		检	查毕业设计的	编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。		
7	' '		毕业设计定稿,包括文字排 版的定稿检查。		特别注重方案设计的排版,请严格按照 系部提供的方案模版进行修改,做好答 辩 PPT 和答辩的准备工作。					
8		/12/29 /4/28		辩后的根据答和建议修改毕			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。		

何艳君

指导教师签字:

学生	姓名	段庆	专业市场营		7销	班级	营销 1702 班
			女神智能美甲仪宁乡市		5场新产品上市策划方案		
序号	ŀ]期	指导检查	查 内容	指导意见及阶段考核意见		
1 2019/9/5— —2019/9/20			毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 女神智能美甲仪宁乡市场 新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2		/9/21— /10/15	检查毕业设计相关资料、调整求分析资料、与	开的资料、需	纲及毕业		编写毕业设计大 主要内容,并提 核、确认。
3	2019/10/16 3 —— 2019/11/10		指导学生撰写-业设计的初稿;		进一步完. 修改毕业		共同讨论的问题
4	2019/11/11		毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。		加强毕业设计各部分的说明,着重展示和说明方案的创新点,设计的重点和难点,注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		设计的重点和难
5	2019/ 2019/	/11/27 /12/3	设计中重点、适	难点问题检	着重完善	毕业设计的重	点和难点。
6	2019/ —— 2019/	/12/4 /12/13	检查毕业设计时	的编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7		/12/14 /12/27	毕业设计定稿, 版的定稿检查。		系部提供		版,请严格按照 行修改,做好答 作。
8	_	/12/29 0/4/28	答辩后的根据。意见和建议修	. , , = . ,		答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。
指	导教师	签字:	阿艳君		日期: 2	020年4月	29 日

学生	姓名	蒋梦与	<u> </u>	专业	市场营销		班级	营销 1703 班	
-			l	梦梦身体乳长沙市新产品上市策划方案					
序号	日	期		指导检查		指	导意见及阶段	:考核意见	
1	2019/9/5— 1 — 2019/9/20		容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。				
2	2 2019/9/21 2019/10/15		关	市策划万案 检查毕业设计前期准备的相 关资料、调研的资料、需求 分析资料、毕业设计框架等。		进一步收集整理资料,编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容,并提 交给指导老师讨论、审核、确认。			
3	2019/10/16 —— 2019/11/10		指导学生撰写毕业设计,毕 业设计的初稿检查。		进一步完修改毕业		共同讨论的问题		
4	2019/11/11		毕业设计中市场分析、消费者的偏好选择、新产品 SWOT分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估的检查。		加强毕业设计各部分的说明,着重展示和说明方案的创新点,设计的重点和难点,注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。				
5	2019/ —— 2019/	/11/27 /12/3	设	计中重点、难	点问题检查。	着重完善	毕业设计的重	「点和难点。	
6	2019/		检	查毕业设计的	1编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7	2019/	/12/14 /12/27		业设计定稿, 的定稿检查。	包括文字排	系部提供	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	版,请严格按照 行修改,做好答 作。	
8		/12/29 /4/28		辩后的根据答 和建议修改毕	, , = , , , , ,		答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 2设计。	
指导	教师签	字:							

何艳君

日期: 2020年4月29日

学生	学生姓名 孙楚		专业	市场营销		班级	营销 1703 班	
1	公设计 5目		CX 精美	遮光窗帘怀化	市新产品」	市新产品上市策划方案		
序号	Е	期	指导检查		指	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 1 — 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: CX 精美遮光窗帘怀化市新产 品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9/21 —— 2019/10/15		检查毕业设计前期准备的相 关资料、调研的资料、需求		进一步收集整理资料,编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容,并提 交给指导老师讨论、审核、确认。			
3	2019/10/16 —— 2019/11/10		指导学生撰写毕业设计,毕 业设计的初稿检查。		进一步完修改毕业		共同讨论的问题	
4	2019/11/11 —— 2019/11/26		毕业设计中市场分析、消费 者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、 推广策略、经费预算、效果 评估的检查。		加强毕业设计各部分的说明,着重展才和说明方案的创新点,设计的重点和难点,注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。		设计的重点和难	
5	2019/ —— 2019/	'11/27 '12/3	设计中重点、难	点问题检查。	着重完善	毕业设计的重	点和难点。	
6	2019/12/4 —— 2019/12/13		检查毕业设计的	7编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7	2019/12/14 —— 2019/12/27		毕业设计定稿,包括文字排 版的定稿检查。		特别注重方案设计的排版,请严格按照系部提供的方案模版进行修改,做好答辩 PPT 和答辩的准备工作。			
8		/12/29 /4/28	答辩后的根据答见和建议修改毕	, , = , , , , ,		答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。	

学生	姓名	方许材	t.	专业	市场营	計	班级	营销 1703 班	
, -	2设计 5目			唐僧药酒岳阳市新产品上市策划方案					
序号	Е	期		指导检查	内容	指导意见及阶段考核意见			
1	2019/9/5— 1 — 2019/9/20		容等,确定毕业设计选题;		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。				
2	2019/9/21 —— 2019/10/15		检查毕业设计前期准备的相 关资料、调研的资料、需求		进一步收集整理资料,编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容,并提 交给指导老师讨论、审核、确认。				
3	2019/10/16 —— 2019/11/10		指导学生撰写毕业设计,毕 业设计的初稿检查。		进一步完修改毕业		共同讨论的问题		
4		/11/11 /11/26	毕业设计中市场分析、消费 者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、 推广策略、经费预算、效果 评估的检查。		加强毕业设计各部分的说明,着重展示和说明方案的创新点,设计的重点和难点,注意可能存在的问题、缺陷及初步的解决方案。				
5	2019/ —— 2019/	/11/27 /12/3	设	计中重点、难	点问题检查。	着重完善	毕业设计的重	点和难点。	
6	2019/12/4 —— 2019/12/13		检	查毕业设计的	编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7	2019/12/14 —— 2019/12/27			业设计定稿, 的定稿检查。	包括文字排	系部提供		版,请严格按照 行修改,做好答 作。	
8		/12/29 /4/28		辩后的根据答 和建议修改毕			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。	

指导教师签字: 阿艳君 日期: 2020年4月29日

学生	姓名	汪义武	专业	市场营	京销	班级	营销 1703 班	
			义武变温鼠标衡阳市新产品上市策划方案					
序号	ŀ	日期	指导检查	查内容	指导意见及阶段考核意见			
1	1 2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 义武变温鼠标衡阳市新产 品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9/21— 2 — 2019/10/15		他查毕业设计前期准备的相关资料、调研的资料、需求分析资料、毕业设计框架等。		进一步收集整理资料,编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容,并提 交给指导老师讨论、审核、确认。			
3	2019/10/16 —— 2019/11/10		指导学生撰写- 业设计的初稿;		进一步完修改毕业		共同讨论的问题	
4		/11/11	毕业设计中市场分析、消费 者的偏好选择、新产品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、 推广策略、经费预算、效果 评估的检查。		加强毕业设计各部分的说明,着重展和说明方案的创新点,设计的重点和点,注意可能存在的问题、缺陷及初的解决方案。		设计的重点和难	
5	2019/ 2019/	,,	设计中重点、》 查。	难点问题检	着重完善	毕业设计的重	[点和难点。	
6	2019/ 2019/	'12/4 '12/13	检查毕业设计	———— 的编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7	· · ·		毕业设计定稿, 版的定稿检查。		系部提供	, , . , . ,	版,请严格按照 行修改,做好答 作。	
8	_		答辩后的根据。 意见和建议修i	. , , = . ,		答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。	

学生	三姓名	杨柳烨	专业	市场营	营销	班级	营销 1703 班		
, -	と设计		烨烨去	烨烨去油洗发水邵阳市新产品上市策划方案					
序号	序号 日期		指导检查内容		指导意见及阶段考核意见				
1	2019/9/5— 1 — 2019/9/20		容等,确定毕业设计选题;		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。				
2	2019/ —— 2019/	/9/21 /10/15	检查毕业设计前 关资料、调研的 分析资料、毕业	万资料、需求	纲及毕业		编写毕业设计大 主要内容,并提 核、确认。		
3		/10/16 /11/10	指导学生撰写毕 业设计的初稿检		进一步完修改毕业		共同讨论的问题		
4		/11/11 /11/26	毕业设计中市场 者的偏好选择、 分析、产品定位 推广策略、经费 评估的检查。	新产品 SWOT 、推广目标、	和说明方	案的创新点, 可能存在的问	7说明,着重展示设计的重点和难题、缺陷及初步		
5	2019/ 2019/	/11/27 /12/3	设计中重点、难	点问题检查。	着重完善	毕业设计的重	「点和难点。		
6	2019/ 2019/	/12/4 /12/13	检查毕业设计的	编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。		
7		/12/14 /12/27	毕业设计定稿, 版的定稿检查。	包括文字排	系部提供		版,请严格按照 行修改,做好答 作。		
8		/12/29 /4/28	答辩后的根据答见和建议修改毕			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。		
	100 \$3 Z								

指导教师签字:

学生	姓名	俞正治	<u>+</u>	专业	市场营	戸销	班级	营销 1703 班		
1	2设计 5目			正浩山楂控油洗面奶长沙市新产品上市策划方案						
序号	E	期		指导检查	内容	指.	导意见及阶段	考核意见		
1	2019/9/5— 1 — 2019/9/20		容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。					
2	2019/9/21 —— 2019/10/15		关	查毕业设计前 资料、调研的 析资料、毕业	7资料、需求	纲及毕业		编写毕业设计大主要内容,并提 核、确认。		
3		/10/16 /11/10		导学生撰写毕 设计的初稿检		进一步完修改毕业		共同讨论的问题		
4		/11/11 /11/26	者分推	业设计中市场 的偏好选择、 析、产品定位 广策略、经费 估的检查。	新产品 SWOT、推广目标、	和说明方	案的创新点, 可能存在的问	说明,着重展示设计的重点和难题、缺陷及初步		
5	2019/ —— 2019/	/11/27 /12/3	设	计中重点、难	点问题检查。	着重完善	毕业设计的重	点和难点。		
6	2019/ 2019/	/12/4 /12/13	检	查毕业设计的	编写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。		
7		/12/14 /12/27		业设计定稿, 的定稿检查。	包括文字排	系部提供		版,请严格按照 行修改,做好答 作。		
8	_	/12/29 /4/28		辩后的根据答和建议修改毕			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。		
	何耗居到去。									

指导教师签字:

阿艳岩色形态 日期: 2020年4月29日

学生	:姓名	陈梓欣	专业	市场营	销	班级	营销 1701 班		
1	公设计 返目		山药	方辣条湖南省新	f产品上市策划方案				
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见		
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计: 业设计: 上业设计:	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是: 山药 上市策划方案	容等,确定毕	调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务		
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕, 确定开; 实践性:	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。		
3	2019/1 0/11- - 2019/1 0/15	- 指导、k	金查学生搜集∤ 资料、需求分∤ 设计框架。		毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。				
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、相架内容。	金查毕业设计社 是否完整、合:		毕业设计内容基本完整。注意毕业设计 的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。 特别注意新品分析的核心利益点如何 挖掘。				
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	- 指导、A - 检查新 - 是否与:	金查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接。	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。		
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 - 检查毕. - 析、新	检查毕业设计. 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行			
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可能	检查毕业设计的 个毕业设计的: 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	整个毕业设计较为合理,实践性较强与现实对接。注意推广策略与产品核利益点对接,注意推广地点和实践的择和现实对接,注意媒体的选择和现对接且能使企业能够承受。格式严格按院部提供的毕业设计方案				

		模版进行修改;	做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性 科学性 空铁性 盯行性等	合学校要求,毕业设计 求。学生完成毕业设
+15	巴勒证券	多搓	ю П

指导教师签字:

学生姓名		李林哲	专业	市场营	計	班级	营销 1701 班	
毕业设计 题目			猎马人	代餐饼干长沙	»新产品上市策划方案			
序号 日期			指导检查内容			指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计选题方向、内容等,确定毕业业设计选题,			建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	- 指导、t	金查学生搜集⅓ 资料、需求分析 设计框架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 E来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	检查毕业设计社 是否完整、合:		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	_ 指导、 [;] 检查新 是否与	验查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 一个,注意新 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,	
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	检查毕业设计 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的 个毕业设计的 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 !受。]毕业设计方案	

		模版进行修改;	做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性 科学性 空铁性 盯行性等	合学校要求,毕业设计 求。学生完成毕业设
+15	巴勒证券	多搓	ю П

指导教师签字:

学生姓名		黄海涛	专业	市场营	計	班级	营销 1701 班	
毕业设计 题目			蓝山	矿泉水湖南省:	新产品上市策划方案			
序号 日期			指导检查内容			指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计选题方向、内容等,确定毕业业设计选题,			建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9 /21— — 2019/2 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 「行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	- 指导、t	金查学生搜集⅓ 资料、需求分析 设计框架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT 分析、) 广策略、经费 要和现实对接	场分析、新品分产品定位、推广 产品定位、推广 预算、效果评估。 手来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	检查毕业设计社 是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 5心利益点如何	
5	2019/1 1/11- - 2019/1 1/26	- 指导、 [†] 检查新 - 是否与	检查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 有费者偏好对接,]益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 - 检查毕 - 析、新	检查毕业设计. 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的 个毕业设计的: 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	是,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 《受。 7毕业设计方案	

		模版进行修改;	做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性 科学性 空铁性 盯行性等	合学校要求,毕业设计 求。学生完成毕业设
+15	巴勒证券	多搓	ю П

指导教师签字:

学生姓名		黄李	专业	市场营	計 班级		营销 1701 班	
毕业设计 题目			锐果果跳跳糖长沙市			5新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	7容	指	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计 业设计 上业设计	毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:锐果果跳跳糖长沙市新产品上市策划方案			建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	- 指导、t	金查学生搜集≥ 资料、需求分▽ 设计框架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT 分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	检查毕业设计; 是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 「心利益点如何	
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	- 指导、 - 检查新 - 是否与	检查毕业设计位品分析是否合 消费者偏好对 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 - 检查毕 - 析、新	检查毕业设计 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整 性、可	检查毕业设计 个毕业设计的 行性、实践性 ⁴ 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒 使企业能够承	上,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求, 格式是否符合	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
+E.	已数证券	30 连	2020年4日20日

学生姓名		周琦英	周琦英 专业 市场营		計	班级	营销 1701 班
	公设计 5目		小小	白鞋刷湖南省	新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计 业设计 上业设计	计选题指导,与 选题方向、内 选题; 计选题是:小人 品上市策划方	容等,确定毕	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作。	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 「行性、科学性、 让计框架的思考。
3	2019/1 0/11- - 2019/1 0/15	- 指导、t	金查学生搜集/ 资料、需求分析 设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	金查毕业设计? 是否完整、合:		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/1 1/11- - 2019/1 1/26	- 指导、 [†] 检查新 - 是否与	验查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	检查毕业设计: 业设计市场分; 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的 个毕业设计的 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 (受。)毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求, 格式是否符合	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
+E.	已数证券	30 连	2020年4日20日

学生姓名		李香湘	专业	市场营销		班级	营销 1702 班
, -			诗悦精	油沐浴露郑州	市新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 /5—- 2019/9 /20	9 	计选题指导,与选题方向、内容选题; 计选题; 计选题是:诗惯	容等,确定毕 兑精油沐浴露	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 /21— — 2019/ 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜 题题目的可行 等,完成开题i 设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	·收集整理资料, ·行性、科学性、 ·计框架的思考。
3	2019/ 0/11- - 2019/ 0/15	- 指导、t	金查学生搜集》 资料、需求分为 设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ 0/16 —— 2019/ 1/10	指导、	检查毕业设计? 是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实验	医。注意毕业设计 践性、可行性等。 可心利益点如何
5	2019/ 1/11- - 2019/ 1/26	- 指导、 ⁷ 检查新 - 是否与	验查毕业设计1 品分析是否合 消费者偏好对 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 一般者偏好对接, 一位点和消费者 一业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ 1/27- - 2019/ 2/13	_ 指导、 检查毕 析、新	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分 析、新品 SWOT 分析、产品定位、 推广目标是否合理。			、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/ 2/14 —— 2019/ 2/27	检查整性、可	检查毕业设计 个毕业设计的 行性、实践性 ⁴ 格式。	逻辑性、科学	整个毕业设计较为合理,实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接,注意推广地点和实践的选择和现实对接,注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。格式严格按院部提供的毕业设计方案		

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求, 格式是否符合	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
+E.	已数证券	30 连	2020年4日20日

学生姓名		肖广为	专业	市场营	销	班级	营销 1702 班	
1	公设计 返目		心舒速	食营养汤长沙	市新产品上市策划方案			
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	9 - 业设计: 业设计: 毕业设:	计选题指导,与 选题方向、内名 选题; 计选题是: 心舒 新产品上市策	容等,确定毕	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕, 确定开; 实践性:	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题证设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11- - 2019/1 0/15	- 指导、k	佥查学生搜集凇 资料、需求分↓ 设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、相架内容	金查毕业设计社 是否完整、合:		毕业设计内容基本完整。注意毕业设计 的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。 特别注意新品分析的核心利益点如何 挖掘。			
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	- 指导、和 - 检查新 - 是否与:	验查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接。	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 - 检查毕. - 析、新	检查毕业设计. 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可能	检查毕业设计() 个毕业设计的: 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	整个毕业设计较为合理,实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接,注意推广地点和实践的选择和现实对接,注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。格式严格按院部提供的毕业设计方案			

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求, 格式是否符合	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
+E.	已数证券	30 连	2020年4日20日

学生姓名		肖丽芳	专业	市场营	销	班级	营销 1702 班	
			乐宝多功能变形儿童车长			·沙市新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	9 业设计: - 业设计: 9 毕业设:	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是: 乐宝 长沙市新产品	容等,确定毕 宝多功能变形	调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行作等,完成开题记	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11- - 2019/1 0/15	- 指导、t	☆查学生搜集/ 资料、需求分析 设计框架。		毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/2 0/16 —— 2019/2 1/10	指导、相导、相导、相关	检查毕业设计社 是否完整、合:		的逻辑性	、科学性、实验	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何	
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	- 指导、 检查新 是否与:	指导、检查毕业设计修改稿。着重 检查新品分析是否合理,新品分析 是否与消费者偏好对接。产品定位 是否和新品分析对接。			益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 的费者偏好对接, 总点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 - 检查毕 - 析、新	检查毕业设计. 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位考推广策内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/2 2/14 —— 2019/2 2/27	检查整性、可	检查毕业设计) 个毕业设计的: 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学				

			格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格式是否符合 学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。
+E.	已数压发	家慈	2020 年 4 日 20 日

学生姓名		尹栋	专业	市场营	引销	班级	营销 1702 班	
毕业设计 题目			金立智能饮水机邵阳			市新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计 业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是: 金立 新产品上市策	容等,确定毕 立智能饮水机	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 /21— — 2019/2 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 · 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11- - 2019/1 0/15	- 指导、t	金查学生搜集⅓ 资料、需求分析 设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	检查毕业设计社 是否完整、合意		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/3 1/11- - 2019/3 1/26	- 指导、 [†] 检查新 - 是否与	验查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	检查毕业设计 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的 个毕业设计的 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实 对	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	上,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求, 格式是否符合	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
+E.	已数证券	30 连	2020年4日20日

学生姓名		成程鑫	成程鑫 专业 市场营			班级	营销 1702 班
毕业设计 题目			美佳	· 生乳液长沙市新	f产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计 业设计 上业设计	计选题指导,与 选题方向、内 选题; 计选题是: 美色 上市策划方案	容等,确定毕	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/1 0/11- - 2019/1 0/15	- 指导、t	金查学生搜集⅓ 资料、需求分析 设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	检查毕业设计社 是否完整、合:		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	- 指导、 [†] 检查新 - 是否与	验查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 一个,注意新 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	检查毕业设计 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的 个毕业设计的 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	整个毕业设计较为合理,实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接,注意推广地点和实践的选择和现实对接,注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。格式严格按院部提供的毕业设计方案		

		模版	进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性 科学性 实践性 可行性等	设计格式符合学校要求,毕业设计符合专业要求。学生完成毕业设
+15	巴勒证券	录选 □ □ □ □ 2020) 左 4 日 20 日

学生姓名		吴鸿涛	专业	市场营	引销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目			舒宁	水性笔长沙市	新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计 业设计 上业设计	毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:舒宁水性笔长沙市新产品上市策划方案			、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 /21— — 2019/2 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	- 指导、t	金查学生搜集⅓ 资料、需求分析 设计框架。		析、新品目标、推) 学生注意	SWOT 分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 中品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	检查毕业设计社 是否完整、合:		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/1 1/11- - 2019/1 1/26	- 指导、 [†] 检查新 - 是否与	检查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	检查毕业设计 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的 个毕业设计的 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实 对	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案

		模版	进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性 科学性 实践性 可行性等	设计格式符合学校要求,毕业设计符合专业要求。学生完成毕业设
+15	巴勒证券	录选 □ □ □ □ 2020) 左 4 日 20 日

学生姓名		周晓帅	专业	市场营	销	班级	营销 1703 班
	公设计 5目		灵感运动	的智能手环湖南	· 有省新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计 业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内约 选题; 计选题是: 灵原 省新产品上市	容等,确定毕 感运动智能手	调研工作	、需求分析工	r,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作。	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/1 0/11- - 2019/1 0/15	- 指导、t	金查学生搜集/ 资料、需求分析 设计框架。		析、新品目标、推) 学生注意	SWOT 分析、) 广策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 中品定位、推广 预算、效果评估。 主来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	检查毕业设计社 是否完整、合:		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	_ 指导、 [;] 检查新 是否与	验查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	检查毕业设计 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的 个毕业设计的 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实 对	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案

		模版	进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性 科学性 实践性 可行性等	设计格式符合学校要求,毕业设计符合专业要求。学生完成毕业设
+15	巴勒证券	录选 □ □ □ □ 2020) 左 4 日 20 日

学生	学生姓名		专业	市场营销		班级	营销 1703 班	
			真湘粗粮饼干郴州市新产品上市策划方案					
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 /5—- 2019/9 /20	9 业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是: 真深 产品上市策划	容等,确定毕相粗粮饼干郴	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 /21— — 2019/ 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜 题题目的可行等,完成开题i 设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/ 0/11- - 2019/ 0/15	- 指导、t	金查学生搜集》 资料、需求分为 设计框架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT 分析、) 广策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 E来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/ 0/16 —— 2019/ 1/10	指导、	检查毕业设计 ² 是否完整、合		毕业设计内容基本完整。注意毕业设计 的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。 特别注意新品分析的核心利益点如何 挖掘。			
5	2019/ 1/11- - 2019/ 1/26	- 指导、 ⁷ 检查新 - 是否与	检查毕业设计1 品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 有费者偏好对接, 自益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ 1/27- - 2019/ 2/13	_ 指导、 检查毕 析、新	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分 析、新品 SWOT 分析、产品定位、 推广目标是否合理。			市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、 产品定位、推广目标基本合理; 开始思 考推广策略、经费预算、效果评估部分 内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、 科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/ 2/14 —— 2019/ 2/27	检查整性、可	检查毕业设计 个毕业设计的: 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 (受。]毕业设计方案	

		模版	进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性 科学性 实践性 可行性等	设计格式符合学校要求,毕业设计符合专业要求。学生完成毕业设
+15	巴勒证券	录选 □ □ □ □ 2020) 左 4 日 20 日

学生姓名		熊超	熊超 专业 市场营		計	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目			依一	保暖贴衡阳市	新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是: 依一 品上市策划方	容等,确定毕 -保暖贴衡阳	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜 题题目的可行 等,完成开题i 设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/1 0/11- - 2019/1 0/15	- 指导、t	金查学生搜集≥ 资料、需求分≥ 设计框架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT 分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 E来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	金查毕业设计; 是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实验	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	- 指导、 ⁷ 检查新 - 是否与	验查毕业设计1 品分析是否合 消费者偏好对 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 一个,注意新 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	检查毕业设计 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计 个毕业设计的 行性、实践性 ^全 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 !受。 !毕业设计方案

		模版	进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性 科学性 实践性 可行性等	设计格式符合学校要求,毕业设计符合专业要求。学生完成毕业设
+15	巴勒证券	录选 □ □ □ □ 2020) 左 4 日 20 日

学生	学生姓名		秀平	专业	市场营	党销 班级		营销 1703 班
	毕业设计 题目		任格牌袜子永州市:			新产品上市策划方案		
序号	日期			指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	_	业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题.			调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10		确定开	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作。	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ 0/11- - 2019/ 0/15	-	计调研	金查学生搜集≥ 资料、需求分↓ 设计框架。		析、新品 目标、推) 学生注意	SWOT 分析、) 广策略、经费 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ 0/16 —— 2019/ 1/10			金查毕业设计? 是否完整、合:		的逻辑性	、科学性、实	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/ 1/11— — 2019/ 1/26	-	检查新 是否与:	金查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	-	检查毕 析、新	检查毕业设计: 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	· · · ·
7	2019/ 2/14 —— 2019/ 2/27		检查整	检查毕业设计的 个毕业设计的 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 !毕业设计方案

		模版	进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	辑性 科学性 实践性 可行性等	设计格式符合学校要求,毕业设计符合专业要求。学生完成毕业设
+15	巴勒证券	录选 □ □ □ □ 2020) 左 4 日 20 日

学生	姓名	张子车	F	专业	市场营	营销 班级 营销 1602		营销 1602 班	
, -				思南牌	即食蘑菇湖南	南省新产品上市策划方案			
序号	字号 日期			指导检查	内容	指.	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 思南牌即 食蘑菇湖南省新产品上市策 划方案		调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务		
2	2019/9 — 2019/3	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选 料,确定开题 、科学性、实 开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/: —— 2019/:		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设		
4	2019/2		指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合 理。			的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5		指导、检查毕业设计修改稿。 019/11/11 着重检查新品分析是否合理,新品分析是否与消费者 019/11/26 偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。			
6	2019/11/27 —— 2019/12/13		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品际位、推广目标是 否合理。		市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、 产品定位、推广目标基本合理; 开始思 考推广策略、经费预算、效果评估部分 内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、 科学性、实践性、可行性等。		本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、		
7	2019/3 —— 2019/3		定逻实	导、检查毕业 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	上,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指导教师签字:		ne te	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	鲁帅婕	专业	市场营	ğ销 班级 营销 1701 班		营销 1701 班
, -			玛丽궐	玛丽莲文胸长沙市场新产品上市策划方案			
序号		日期	指导检	查内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	1 2019/9/5—— 2019/9/20		方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题;		调研工作	、需求分析工	,开展相关设计作。毕业设计内 作。毕业设计任务
2	2019/ 2019/	9/21—— 10/10	相关资料,目的可行性实践性等,	完成开题论 的毕业设计	综合考虑	毕业设计的可	·收集整理资料, 行性、科学性、 :计框架的思考。
3	2019/10/11—— 2019/10/15		指导、检查 备的毕业设 料、需求分 确定毕业设	析资料等,	析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ 2019/	10/16 —— 11/10		毕业设计初 架内容是否 。	的逻辑性	、科学性、实验	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	改稿。着重 析是否合理 是否与消费	位是否和新	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 持费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/13	稿、三稿, 计市场分析 新品 SWOT 分 位、推广目	毕业设计二 检查毕业设 、新品分析、 分析、产品定 标是否合理。	产品定位考推广策内容的设科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/	12/14 2019/12/27	初步定稿,	毕业设计的 检查整个毕 辑性、科学	与现实对	接。注意推广	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选

		性、可行性、实践性等。 检查文字排版等格式。	择和现实对接,注意媒体的选择和现实 对接且能使企业能够承受。 格式严格按院部提供的毕业设计方案 模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29—— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设 计内容的逻辑性、科学 性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格 式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指-	日期: 2020 年 4 月 29 日		

学生姓名		黎倩	黎倩 专业 市场营		計	班级	营销 1701 班
-			玺欢你面霜湖南长 沙			市策划方案	
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 /5—- 2019/9 /20	业设计业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是: 玺双 产品上市策划	容等,确定毕 次你面霜湖南	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/2 0/11- - 2019/2 0/15	- 指导、t	金查学生搜集⅓ 资料、需求分析 设计框架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 主来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ 0/16 —— 2019/ 1/10	指导、	检查毕业设计社 是否完整、合意		的逻辑性	、科学性、实验	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5	2019/ 1/11- - 2019/ 1/26	- 指导、 ⁷ 检查新 - 是否与	验查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 一个,注意新 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,
6	2019/2 1/27- - 2019/2 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	检查毕业设计 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行	
7	2019/2 2/14 —— 2019/2 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的 个毕业设计的 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 (受。)毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格式是否符合 学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指-	导教师签	字: 海東 居劳	日期: 2020年4月29日

学生	学生姓名		专业	市场营	销	班级	营销 1701 班	
, -			碧岛智能垃圾桶上海市			5场新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指.	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 5—— 2019/9 20	9/ 业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是: 碧岛 场新产品上市	容等,确定毕 品智能垃圾桶	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 21—— 2019/3 0/10	- 确定开 1 实践性	业设计选题搜 题题目的可行。 等,完成开题i 设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/: 0/11— — 2019/: 0/15	- 指导、t	☆查学生搜集/ 资料、需求分析 设计框架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、方 一策略、经费于 要和现实对接	场分析、新品分 中品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/3 0/16 - — 2019/3 1/10	 指导、? 架内容	验查毕业设计社 是否完整、合:		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/: 1/11— — 2019/: 1/26	- 指导、 [*] 检查新 - 是否与	验查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对:新品分析对接。	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/: 1/27— — 2019/: 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	检查毕业设计. 业设计市场分 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/: 2/14 —— 2019/: 2/27	检查整性、可	检查毕业设计) 个毕业设计的: 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 科拉点 对 接 对 接 式 格式 严格	接。注意推广接,注意推广对接,注意推广对接,注意媒体。 使企业能够承按院部提供的	,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 毕业设计方案 辩准备工作。	

8 — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格式是否符合 学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
-------------------	--	---



学生	姓名	熊吉灿	1	专业	市场营	市场营销 班级 营销 17		营销 1701 班
	毕业设计 题目			h.) h.)	E # U 사구 Iz	* + 1 1 +	- kk 15.1 1- kin	
,		. 11.			唇膜长沙市场			1, 1) 3
序号	E	期		指导检查	内容	指.	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 灿灿唇膜 长沙市场新产品上市策划方 案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9 — 2019/3	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选 料,确定开题 、科学性、实 开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3		2019/10/11 毕业		上 上 上 上 上 上 上 上 一 大 子 一 大 子 一 大 子 十 子 一 大 子 十 五 十 五 十 五 十 五 七 五 十 五 十 五 十 五 十 五 十 五		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/2		指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合 理。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/2 —— 2019/2		着理偏	导、检查毕业 重检查新品分析是 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/: 2019/:		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品 SWOT 分		产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/: —— 2019/:		定逻实	导、检查毕业 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	1,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指导教师签字:		ne te	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	王文钦	专业	市场营销		班级	营销 1701 班
1			花味道鲜花饼长沙市新产品上市策划方案				
序号	ŀ	日期	指导检查	查内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5—— 2019/9/20		容等,确定毕业设计选题; 调研工		调研工作 容详见指	、需求分析工	-,开展相关设计作。毕业设计内 7"毕业设计任务
2	2019/9/21— —2019/10/10		围绕毕业设计: 关资料,确定对行性、科学性、科学性, 完成开题论证, 业设计撰写工	干题题目的可、实践性等,。为后面的毕	综合考虑毕业设计的可行性、科学 实践性等。准备毕业设计框架的。		行性、科学性、
3	2019/10/11— —2019/10/15		指导、检查学生毕业设计调研; 析资料等,确定	资料、需求分	析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、 一策略、经费 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/		指导、检查毕生 检查框架内容; 理。		的逻辑性	、科学性、实	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5	2019/ — 2019/	11/11— 11/26	指导、检查毕生稿。着重检查新合理,新品分析 者偏好对接。所和新品分析对:	新品分析是否 所是否与消费 产品定位是否	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 使者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ — 2019/	11/27— 12/13	指导、检查毕生三稿,检查毕业析、新品分析、产品定价是否合理。	业设计市场分 、新品 SWOT	产品定位考推广策内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、
7	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业 定稿,检查整个 逻辑性、科学/ 实践性等。检查 格式。	个毕业设计的 性、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	 实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 学业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29— — 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签字:	Ne to	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	王锦琳	专业	市场营销		班级	营销 1702 班
毕业设计 题目 辣喜爱酱板鸭长沙地区新产品上市策划方案							
序号	ŀ	3期	指导检查	查内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5——2019/9/20		毕业设计选题。 讨论毕业设计 容等,确定毕 毕业设计选题。 板鸭长沙地区 策划方案	选题方向、内业设计选题; 是:辣喜爱酱	建议迅速查找相关资料,开展相调研工作、需求分析工作。毕业		作。毕业设计内
2		9/21—	围绕毕业设计算关资料,确定开行性、科学性、科学性、 完成开题论证。	干题题目的可 、实践性等, 。为后面的毕	综合考虑毕业设计的可行性、科 实践性等。准备毕业设计框架的		行性、科学性、
3	2019/10/11— —2019/10/15		指导、检查学生 毕业设计调研; 析资料等,确定 架。	资料、需求分	析、新品目标、推广学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/2		指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合 理。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/3 — 2019/3	11/11— 11/26	指导、检查毕生稿。着重检查新合理,新品分析 者偏好对接。所和新品分析对表。	所品分析是否 斤是否与消费 →品定位是否 接。	品核心利 产品定位 偏好分析 性、科学	益点是否与消 是否与核心和 对接。注意毕 性、实践性、	
6	2019/: — 2019/:	11/27— 12/13	指导、检查毕》 三稿,检查毕》 析、新品分析、 分析、产品定位 是否合理。	上设计市场分、新品 SWOT	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分。 . 效果评估部分。. 设计的逻辑性、
7	2019/: —— 2019/:	12/14	指导、检查毕业 定稿,检查整个 逻辑性、科学/ 实践性等。检查 格式。	毕业设计的 性、可行性、	与现实对利益点对 择和现实对 对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	上,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 一一一一个。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29— — 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指-	导教师签字:	海车屋	日期: 2020年4月29日

学生	学生姓名 曾睦钧		睦钧	专业	市场营	营销	班级	营销 1702 班
毕业设计 题目			长白山梅子酒湖南省			`新产品上市策划方案		
序号	序号 日期			指导检查区	内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5 —— 2019/9/2 0		毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题;		调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 1—— 2019/1		料,码学性、	半业设计选题持 角定开题题目的 实践性等,完 面的毕业设计打 础。	为可行性、科成开题论证。	综合考虑	毕业设计的可	快集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ 11—— 2019/ 15	_	2/			产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设		
4	2019/1 16 — 2019/1	_		,检查毕业设记 为容是否完整、		毕业设计内容基本完整。注意毕业设计 的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。 特别注意新品分析的核心利益点如何 挖掘。		
5	2019/ 11—— 2019/ 26	_	重检?	检查毕业设记 查新品分析是否 是否与消费者位 位是否和新品名	否合理,新品 偏好对接。产	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	之为到位,注意新 有费者偏好对接, 总点和消费者 企业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ 27—— 2019/ 13	_	检查!	检查毕业设计 中业设计市场分析品 SWOT 分析目标是否合理。	分析、新品分、产品定位、	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	f品 SWOT 分析、 本合理;开始思 、效果评估部分 设计的逻辑性、 性等。
7	2019/1 14 ——————————————————————————————————		指导、检查毕业设计的初步定 稿,检查整个毕业设计的逻辑 性、科学性、可行性、实践性等。 检查文字排版等格式。			与现实对 利益点对 择和现实 对接且能 格式严格	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	1毕业设计方案

8	2019/12/ 29—— 2020/4/2 8	指导、全面检查毕业设计内容的 逻辑性、科学性、实践性、可行 性等是否符合专业要求,格式是 否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求, 毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
---	-----------------------------------	--	--

指导教师签字:



日期: 2020年4月29日

学生姓名 陈		雨良	专业市场营		計	班级	营销 1703 班	
毕业设计 题目			良绣保暖鞋垫湘潭市			场新产品上	_市策划方案	
序号	日其	朔		指导检查区	内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 ———————————————————————————————————		毕业;定毕业;	毕业设计选题指导,与学生讨论 毕业设计选题方向、内容等,确 定毕业设计选题; 毕业设计选题是:良绣保暖鞋垫 湘潭市场新产品上市策划方案			、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 1—— 2019/9	/9/2 围绕毕业设计选题搜集相关资料,确定开题题目的可行性、科学性实践性等,完成开题论证。			综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/: 11—— 2019/: 15	_	设计	. 检查学生搜集 凋研资料、需; 确定毕业设计	求分析资料	析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/3 16 — 2019/3 10	_		. 检查毕业设记 为容是否完整、		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 i心利益点如何
5	2019/11/ 指导、检查毕业设计修改稿。着 11—— 重检查新品分析是否合理,新品 2019/11/ 分析是否与消费者偏好对接。产 品定位是否和新品分析对接。		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。			
6	2019/3 27—— 2019/3 13	_	检查!	检查毕业设计 毕业设计市场。 新品 SWOT 分析 目标是否合理。	分析、新品分、产品定位、	产品定位考推广策	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、

			科学性、实践性、可行性等。
7	2019/12/ 14 —— 2019/12/ 27	指导、检查毕业设计的初步定稿,检查整个毕业设计的逻辑性、科学性、可行性、实践性等。检查文字排版等格式。	整个毕业设计较为合理,实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接,注意推广地点和实践的选择和现实对接,注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/ 29—— 2020/4/2 8	指导、全面检查毕业设计内容的 逻辑性、科学性、实践性、可行 性等是否符合专业要求,格式是 否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指-	导教师签字	ii he to	日期: 2020 年 4 月 29 日

学生姓名 王宝		王宣		专业	市场营销		班级	营销 1702 班
毕业设计 题目			茶语社黑茶饮料邵阳芹		市新产品上市策划方案			
序号	日	期		指导检查	内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5— — 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨 论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 茶语社黑茶 饮料邵阳市新产品上市策划方 案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		作。毕业设计内	
2	2019/9		料, 科学 论证	E毕业设计选是 确定开题题目 产性、实践性等 E。为后面的早 ■奠定基础。	目的可行性、 萨,完成开题	综合考虑	毕业设计的可	·收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/: —— 2019/:		业设	生、检查学生技 计调研资料、 手,确定毕业设	需求分析资	析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 注来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/2			4、检查毕业设 E架内容是否完		的逻辑性	、科学性、实验	金。注意毕业设计 践性、可行性等。 5心利益点如何
5	2019/2		指导、检查毕业设计修改稿。 着重检查新品分析是否合理, 新品分析是否与消费者偏好对 接。产品定位是否和新品分析 对接。		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 一个,注意新 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,	
6	2019/11/27 —— 2019/12/13 2019/12/14 —— 2019/12/27		稿,新品	上、检查毕业设 检查毕业设计 分析、新品 S E位、推广目标	十市场分析、 WOT 分析、产	产品定位考推广策内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7			稿, 性、	一、检查毕业设 检查整个毕业 科学性、可行 检查文字排版	と设计的逻辑 厅性、实践性	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 /受。 /毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容 的逻辑性、科学性、实践性、 可行性等是否符合专业要求, 格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签字:	he to	日期: 2020 年 4 月 29 日

学生	姓名	罗炳琪	专业	市场营销		班级	营销 1702 班	
	2设计 5目		爱笑多功	能笔山东临沂	市场新产品上市策划方案			
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	业设计 业设计 毕业设	业设计选题方向、内容等,确定毕业业设计选题:			建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/9 /21— — 2019/1 0/10	围绕毕 确定开 实践性	业设计选题搜题题目的可行等,完成开题记设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	- 指导、t	☆查学生搜集/k 资料、需求分析 设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10	指导、	检查毕业设计社 是否完整、合:		毕业设计内容基本完整。注意毕业设计 的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。 特别注意新品分析的核心利益点如何 挖掘。			
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	- 指导、 ⁷ 检查新 - 是否与	检查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接。	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分 析、新品 SWOT 分析、产品定位、 推广目标是否合理。			、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计() 个毕业设计的: 行性、实践性等格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 ·受。 !毕业设计方案	

			模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格式是否符合 学校要求。	毕业设计格式符合学校要求, 毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指.	导教师签	字: 集	日期: 2020年4月29日

学生	学生姓名		专业	市场营销		班级	营销 1702 班	
, -			巧遇电热锅湖南市场			新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 5—— 2019/9 20	9/ 业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是: 巧适 产品上市策划	容等,确定毕	调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 21—— 2019/3 0/10	- 确定开 1 实践性	业设计选题搜 题题目的可行 等,完成开题i 设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	- 指导、t	☆查学生搜集/A 资料、需求分材 设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/3 0/16 - — 2019/3 1/10	 指导、 架内容	佥查毕业设计社 是否完整、合∶		毕业设计内容基本完整。注意毕业设计 的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。 特别注意新品分析的核心利益点如何 挖掘。			
5	2019/: 1/11— — 2019/: 1/26	- 指导、 - 检查新 - 是否与:	金查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接。	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/3 1/27— — 2019/3 2/13	- 指导、· 检查毕 析、新	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分 析、新品 SWOT 分析、产品定位、 推广目标是否合理。			市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、 产品定位、推广目标基本合理; 开始思 考推广策略、经费预算、效果评估部分 内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、 科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/2 2/14 ————————————————————————————————————	检查整性、可能	检查毕业设计() 个毕业设计的: 行性、实践性等格式。	逻辑性、科学	与现实对 科拉 对 接 对 接 式 格 式 严格	接。注意推广接,注意推广对接,注意推广对接,注意以意以。 使企业能够承按院部提供的	,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 毕业设计方案 辩准备工作。	

8 — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格式是否符合 学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
-------------------	--	---

指导教师签字:



日期: 2020年4月29日

学生	学生姓名		专业	市场营销		班级	营销 1703 班	
, -			战斗豹能量饮料广州市			市新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 5—— 2019/9 20	9/ 业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内名 选题; 计选题是:战斗 新产品上市策	容等,确定毕	调研工作	、需求分析工	-, 开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 21—— 2019/3 0/10	- 确定开 1 实践性	业设计选题搜 题题目的可行。 等,完成开题i 设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	- 指导、t	☆查学生搜集/ 资料、需求分析 设计框架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/3 0/16 - — 2019/3 1/10	 指导、? 架内容	检查毕业设计社 是否完整、合:		毕业设计内容基本完整。注意毕业设计 的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。 特别注意新品分析的核心利益点如何 挖掘。			
5	1/11— —	2019/1 1/11— 指导、检查毕业设计修改稿。着重 检查新品分析是否合理,新品分析 是否与消费者偏好对接。产品定位 是否和新品分析对接。			品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/3 1/27— — 2019/3 2/13	- 指导、 检查毕 析、新	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分 析、新品 SWOT 分析、产品定位、 推广目标是否合理。			、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/3 2/14 —— 2019/3 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的 个毕业设计的 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	与现实对 科拉 对 接 对 接 式 格 式 严格	接。注意推广接,注意推广对接,注意推广对接,注意以意以。 使企业能够承按院部提供的	,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 毕业设计方案 辩准备工作。	

8 — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格式是否符合 学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
-------------------	--	---

指导教师签字:



日期: 2020年4月29日

学生	姓名	说	射希敏	专业	市场营	营销	班级	营销 1702 班
	毕业设计 题目			花琛防脱	发洗发水岳阳	市场新产品	占上市策划方簿	Ř
序号	日期			指导检查内	容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 /5—— 2019/9 /20	-	业设计: 业设计: 毕业设:	计选题指导,与选题方向、内容选题; 选题; 计选题是:花珍	容等,确定毕 采防脱发洗发	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 /21— - 2019/1 0/10		确定开实践性	业设计选题搜 题题目的可行 等,完成开题i 设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	大收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/1 0/11- - 2019/1 0/15	-	计调研	金查学生搜集》 资料、需求分为 设计框架。		析、新品 目标、推广 学生注意	SWOT 分析、 一策略、经费于 要和现实对接	场分析、新品分产品定位、推广预算、效果评估。 来理解毕业设备开始毕业设计
4	2019/1 0/16 —— 2019/1 1/10			检查毕业设计? 是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/1 1/11- - 2019/1 1/26	-	检查新 是否与:	检查毕业设计1 品分析是否合 消费者偏好对 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/1 1/27- - 2019/1 2/13	-	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分 析、新品 SWOT 分析、产品定位、 推广目标是否合理。			市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、 产品定位、推广目标基本合理; 开始思 考推广策略、经费预算、效果评估部分 内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、 科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27		检查整	检查毕业设计 个毕业设计的 行性、实践性 ^全 格式。	逻辑性、科学	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	会,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 以下,

			模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/1 2/29— — 2020/4 /28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格式是否符合 学校要求。	毕业设计格式符合学校要求, 毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指.	导教师签	字: 集	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	张翔	专业	市场营销		班级	营销 1703 班	
-			辰阳	啤酒怀化市场	新产品上市策划方案			
序号	日期		指导检查内	容	指.	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 5 2019/9 20	9/ 业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内约 选题; 计选题是: 辰阳 品上市策划方	容等,确定毕 日啤酒怀化市	调研工作	、需求分析工	-,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 21—— 2019/3 0/10	- 确定开 1 实践性	业设计选题搜题题目的可行。等,完成开题i设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	- 指导、t	☆查学生搜集/A 资料、需求分析 设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/3 0/16 - — 2019/3 1/10	_ 指导、 架内窓	检查毕业设计社 是否完整、合:		毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。			
5	2019/3 1/11— — 2019/3 1/26	- 指导、 [;] - 检查新 - 是否与	检查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/3 1/27— — 2019/3 2/13	- 指导、 检查毕 1 析、新	指导、检查毕业设计二稿、三稿, 检查毕业设计市场分析、新品分 析、新品 SWOT 分析、产品定位、 推广目标是否合理。			、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/3 2/14 —— 2019/3 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的: 个毕业设计的: 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	整个毕业设计较为合理,实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接,注意推广地点和实践的选			

8	2019/1 2/29— — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格式是否符合 学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指-	导教师签	字: 海東 居劳	日期: 2020年4月29日

学生	三姓名 伍逞威		专业	市场营销		班级	营销 1703 班	
-						万新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指.	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 5—— 2019/9 20	9/ 业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是: VV 新产品上市策	容等,确定毕金轴键盘永	调研工作	、需求分析工	-,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 21—— 2019/3 0/10	- 确定开 L 实践性	业设计选题搜题题题目的可行作等,完成开题证设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	- 指导、t	☆查学生搜集/ 资料、需求分/ 设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/3 0/16 - — 2019/3 1/10	_ 指导、标 架内容	金查毕业设计社 是否完整、合:		毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。			
5	1/11— —	2019/1 1/11— 指导、检查毕业设计修改稿。着重 检查新品分析是否合理,新品分析 是否与消费者偏好对接。产品定位 是否和新品分析对接。		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。		
6	2019/2 1/27— — 2019/2 2/13	- 指导、· - 检查毕 - 析、新	指导、检查毕业设计二稿、三稿 检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、 推广目标是否合理。			市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、 产品定位、推广目标基本合理; 开始思 考推广策略、经费预算、效果评估部分 内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、 科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/3 2/14 —— 2019/3 2/27	检查整性、可	检查毕业设计) 个毕业设计的: 行性、实践性等 格式。	逻辑性、科学	整个毕业设计较为合理,实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接,注意推广地点和实践的选择和现实对接,注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。格式严格按院部提供的毕业设计方案模版进行修改;做好答辩准备工作。			

8	2019/1 2/29— — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。学生完成毕业设计。
指	导教师签	字: 日期: 2020年4月29日

学生	学生姓名 江妮			专业	市场营销		班级	营销 1703 班
' -				艾妮美	从磨 焙 南	扬•	市笠划云安	
序号 日期			大			场新产品上市策划方案 指导意见及阶段考核意见		
11, 4	⊢		レレ				T 心 儿 人 川	7 亿 0 亿
1	1 2019/9/5— —2019/9/20			毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 艾妮美妆 魔镜南京市场新产品上市策 划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		作。毕业设计内
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/s —— 2019/s		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。			毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/	检查框架内容是否完整、合			的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 :心利益点如何	
5	2019/ —— 2019/		着理偏	导、检查毕业 重检查新品分析是 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分 析、新品分析、新品 SWOT 分			市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、 产品定位、推广目标基本合理; 开始思 考推广策略、经费预算、效果评估部分 内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、 科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	整个毕业设计较为合理,实践性较强、与现实对接。注意推广策略与产品核心利益点对接,注意推广地点和实践的选择和现实对接,注意媒体的选择和现实对接且能使企业能够承受。格式严格按院部提供的毕业设计方案		

		模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内 容的逻辑性、科学性、实践 性、可行性等是否符合专业 要求,格式是否符合学校要 求。
指	导教师签字:	海

学生	学生姓名 徐文镇		专业	市场营销		班级	营销 1703 班
, -	毕业设计 题目 镇 i			金啤深圳市场	新产品上市	· 「策划方案	
序号		期	指导检查			导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:镇正金啤 深圳市场新产品上市策划方 案		调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/3	10/10	围绕毕业设计选 资料,确定开题 性、科学性、实 成开题论证。为 设计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	物集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/: 2019/:	10/11	指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 E来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/2		检查框架内容是否完整、合			、科学性、实验	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何
5		指导、检查毕业设计修改稿 /11/11 着重检查新品分析是否合 理,新品分析是否与消费者 /11/26 偏好对接。产品定位是否和 新品分析对接。		析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 有费者偏好对接, 益点和消费者 +业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/: 2019/:	11/27 12/13	指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分 析、新品分析、新品 SWOT 分			、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、
7	2019/: —— 2019/:	12/14	指导、检查毕业 定稿,检查整个 逻辑性、科学性 实践性等。检查 格式。	毕业设计的 、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 (受。]毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指导教师签字:		ne te	日期: 2020年4月29日

学生	学生姓名 段链锟 专业 下		市场营	营销 班级 营销 1		营销 1703 班	
毕业设计 题目			dk 人工智能	语音蓝牙音箱	长沙市新产	- 品上市策划	方案
序号	序号 日期		指导检查	查内容	指.	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5—— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:dk人工 智能语音蓝牙音箱长沙市 新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		作,毕业设计内
2	2019/9/21— —2019/10/10		围绕毕业设计选题搜集相 关资料,确定开题题目的可 行性、科学性、实践性等, 完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。		纲及毕业		编写毕业设计大 主要内容,并提 /核、确认。
3	2019/10/11— —2019/10/15		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		进一步完善初稿,根据共同讨论的问题 修改毕业设计。		
4	2019/10/16 ————————————————————————————————————		指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合 理。		和说明方	案的创新点, 可能存在的问	说明,着重展示设计的重点和难题、缺陷及初步
5	2019/11/11— — 2019/11/26		合理,新品分析是否与消费		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/11/27— — 2019/12/13		指导、检查毕业设计二稿、三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品SWOT分析、产品定位、推广目标是否合理。		产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/: —— 2019/:	12/14	指导、检查毕业 定稿,检查整个 逻辑性、科学/ 实践性等。检查 格式。	毕业设计的 性、可行性、	与现 利益 和现 对 对 接 对 格式 格式 严格	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒	1毕业设计方案

8 2019/12/29— — 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指导教师签字:	Ret.	日期: 2020 年 4 月 29 日

学生	姓名	周姣丰	色	专业	市场营	营销	班级 营销 170	
, -				不二倾。	心眼镜郴州市	场新产品上	市策划方案	
序号	E	期		指导检查		指导意见及阶段考核意见		
1	2019/ - 2019/	, -	论毕确定	∠设计选题指导 ←业设计选题方 足毕业设计选题 ∠设计选题是: 邓州市场新产品	f 向、内容等, ѿ; 不二倾心眼	建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/ —— 2019/		料,科学	E毕业设计选是 确定开题题目 性、实践性等 E。为后面的早 E奠定基础。	目的可行性、 萨,完成开题	综合考虑	毕业设计的可	大收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/	,	业设	学、检查学生技 计调研资料、 等,确定毕业设	需求分析资	析、新品 目标、推成 学生注意	SWOT 分析、 [*] 策略、经费 ³ 要和现实对接	场分析、新品分产品定位、推广预算、效果评估。 来理解毕业设备开始毕业设计
4	2019/ —— 2019/			产、检查毕业设 E架内容是否完		的逻辑性	、科学性、实验	医。注意毕业设计 践性、可行性等。 成心利益点如何
5	2019/ —— 2019/	,	着重新品	学、检查毕业设 连检查新品分析 品分析是否与消 产品定位是否	f是否合理, 肖费者偏好对	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	之为到位,注意新 使为者偏好对接, 总点和消费者 企业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/		稿,新品	中、检查毕业设 检查毕业设计 分析、新品 S 记位、推广目标	十市场分析、 WOT 分析、产	市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、 产品定位、推广目标基本合理; 开始思 考推广策略、经费预算、效果评估部分 内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、 科学性、实践性、可行性等。		
7	2019/ —— 2019/	12/14 12/27	稿, 性、	人。检查毕业设 检查整个毕业 科学性、可行 检查文字排版	と设计的逻辑 「性、实践性	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	会,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 设。

			模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容 的逻辑性、科学性、实践性、 可行性等是否符合专业要求, 格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求, 毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签字:	公友是专日期:	2020年4月29日

施東 屋寺

学生	姓名	邹玲	专业	市场营	销	班级	营销 1703 班	
	2设计 5目		零露植物染发膏永州			市新产品上市策划方案		
序号	日期		指导检查内	容	指-	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9/ 5—— 2019/9/ 20	业设计 业设计 毕业设	计选题指导,与 选题方向、内容 选题; 计选题是:零露 新产品上市策	容等,确定毕 	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9, 21—— 2019/1 0/10	确定开实践性	业设计选题搜 题题目的可行 等,完成开题i 设计撰写工作	性、科学性、 论证。为后面	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。	
3	2019/1 0/11— — 2019/1 0/15	计调研	☆查学生搜集/\ 资料、需求分析 设计框架。		析、新品目标、推广学生注意	SWOT 分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/1 0/16 — — 2019/1 1/10	- 指导、特架内容	指导、检查毕业设计初稿,检查框 架内容是否完整、合理。			毕业设计内容基本完整。注意毕业设计的逻辑性、科学性、实践性、可行性等。特别注意新品分析的核心利益点如何挖掘。		
5	2019/1 1/11— — 2019/1 1/26	检查新 是否与	金查毕业设计(品分析是否合: 消费者偏好对: 新品分析对接	理,新品分析接。产品定位	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 有费者偏好对接, 自益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/1 1/27— — 2019/1 2/13	指导、检查毕,	检查毕业设计: 业设计市场分; 品 SWOT 分析、 标是否合理。	析、新品分	产品定位 考推广策 内容的设 科学性、	、推广目标基 略、经费预算 计。注意毕业 实践性、可行		
7	2019/1 2/14 —— 2019/1 2/27	检查整性、可	检查毕业设计的: 个毕业设计的: 行性、实践性等格式。	逻辑性、科学	与现实对: 利益点对: 择和现实对: 对接且能 格式严格	接。注意推广对接,注意推广对接,注意推广对接,注意以此能够承使企业提供的	1,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案 辩准备工作。	

8 — 2020/4/ 28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等 是否符合专业要求,格式是否符合 学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
-------------------	--	---

指导教师签字:



日期: 2020年4月29日

学生			专业市场营		計	班级	营销 1703 班	
, ,				野蔓洗发水南宁市新产品上市策划方案				
序号	日	期	指导检查内容			指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— — 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨 论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:野蔓洗发水 南宁市新产品上市策划方案		调研工作	、需求分析工	-,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9/21 —— 2019/10/10		料,科学	E毕业设计选是 确定开题题目 产性、实践性等 E。为后面的早 ■奠定基础。	目的可行性、 等,完成开题	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/10/11 —— 2019/10/15		指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/2		指导、检查毕业设计初稿,检 查框架内容是否完整、合理。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/2		着重新品	生、检查毕业设 这检查新品分析 占分析是否与消 产品定位是否	f是否合理, 肖费者偏好对	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/11/27 —— 2019/12/13		27 指导、检查毕业设计二稿、三 稿,检查毕业设计市场分析、 新品分析、新品 SWOT 分析、产		产品定位考推广策内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/: —— 2019/:		稿, 性、	、检查毕业设 检查整个毕业 科学性、可行 检查文字排版	L设计的逻辑 厅性、实践性	与现实对 科拉 对 接 对 接 式 格 式 严格	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	1毕业设计方案

指导、全面检查毕业设计内容 2019/12/29 毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 的逻辑性、科学性、实践性、 内容符合专业要求。学生完成毕业设 8 可行性等是否符合专业要求, 2020/4/28 计。 格式是否符合学校要求。 **尼** 日期: 2020 年 4 月 29 日

指导教师签字:

学生	姓名	杜釗	金	专业	市场营	計	班级	营销 1703 班
, -				心心除蝻		万场新产品.	上市策划方案	
序号	日	期		指导检查	内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5— 1 — 2019/9/20			毕业设计选题指导,与学生讨 论毕业设计选题方向、内容等, 确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:心心除螨沐 浴露常德市场新产品上市策划 方案			、需求分析工	,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 —— 2019/3		料, 科学 论证	E毕业设计选题 确定开题题目 性、实践性等 E。为后面的毕 ■奠定基础。	目的可行性、 等,完成开题	综合考虑	毕业设计的可	一次集整理资料, 一行性、科学性、 一行性架的思考。
3	2019/: —— 2019/:		业设	学、检查学生技 计调研资料、 等,确定毕业设	需求分析资	析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/2			产、检查毕业设 E架内容是否完		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 5心利益点如何
5	2019/3 —— 2019/3		着重新品	学、检查毕业设 这检查新品分析 品分析是否与消 产品定位是否	「是否合理, 肖费者偏好对	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 一个,注意新 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,
6	6 — 2019/11/27 2019/12/13		稿,	4、检查毕业设 检查毕业设计 分析、新品 S E位、推广目标	十市场分析、 WOT 分析、产	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/12/14 7 —— 2019/12/27		稿, 性、	4、检查毕业设 检查整个毕业 科学性、可行 检查文字排版	L设计的逻辑 厅性、实践性	与现实对 利益点对 择和现实	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 :受。 1毕业设计方案

			模版进行修改;做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容 的逻辑性、科学性、实践性、 可行性等是否符合专业要求, 格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指-	导教师签字:	he to	日期: 2020年4月29日

学生	学生姓名 聂喜		专业	市场营	营销	班级	营销 1703 班
			敏敏蒸汽眼罩常德市新产品上市策划方案				
序号	号 日期		指导检查	为容	指.	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9 ———————————————————————————————————	9/5 毕业 実早 毕业	毕业设计选题指导,与学生讨论 毕业设计选题方向、内容等,确 定毕业设计选题; 毕业设计选题是:敏敏蒸汽眼罩 常德市新产品上市策划方案			、需求分析工	-,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/ 1—— 2019/ 10	9/2 料, 10/ 为后	围绕毕业设计选题搜集相关资料,确定开题题目的可行性、科学性、实践性等,完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。			毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/ 11—— 2019/ 15	- 指長 10/ 设计	指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计框架。			SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 E来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ 16 — 2019/ 10	— 指导	·、检查毕业设计 ·人容是否完整		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 5心利益点如何
5	2019/ 11—— 2019/ 26	- 重松 11/ 分析	、检查毕业设计查新品分析是是否与消费者。 位是否和新品	否合理,新品 偏好对接。产	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 付费者偏好对接, 自益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ 27— 2019/ 13	- 检查 12/ 析、	、检查毕业设计 毕业设计市场 新品 SWOT 分析 目标是否合理	分析、新品分、产品定位、	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ 14 ——— 2019/ 27	稿,	·、检查毕业设 检查整个毕业 科学性、可行性 文字排版等格:	设计的逻辑 三、实践性等。	与现实对 科拉斯 对 对 对 对 对 报 对 报 对 报 时 报 时 格 式 严 格	接。注意推广接,注意推广对接,注意推广对接,注意以意以。 使企业能够承按院部提供的	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 (受。]毕业设计方案 群准备工作。

8	2019/12/ 29—— 2020/4/2 8	指导、全面检查毕业设计内容的 逻辑性、科学性、实践性、可行 性等是否符合专业要求,格式是 否符合学校要求。 计。
指	导教师签字	-: _{公、 た ア た 日期: 2020 年 4 月 29 日}

险车 居寺

学生	姓名	叶伟	专业	市场营		班级	营销 1702 班
			後栩蔬	菜藕粉长沙市:	场新产品上	市策划方案	
序号		日期	指导检	查内容	指-	导意见及阶段	考核意见
1	2019/9/5— 2019/9/20		毕业讨论中本学,让此时,	设计选题方 确定毕业设 题是: 分长沙市场	调研工作	、需求分析工	,开展相关设计作,毕业设计内"毕业设计任务
2	2019/ 2019/	9/21—— 9/31	检查毕业设计的相关资料、SWOT分	调研的资	纲及毕业	. — - , , , , ,	编写毕业设计大 主要内容,并提 核、确认。
3	2019/10/1 —— 2019/10/15		毕业设计的社 要是方案的点 部分的逻辑	总体规划、各	进一步完修改方案:		共同讨论的问题
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数据的检查。		着重弄清设计的重点和难点,注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键的	习题检查。	着重完善	策划方案中的	重点和难点。
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的组	扁写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	7 2019/12/24—— 2019/12/27 8 2019/12/28—— 2020/5/20		毕业设计定和 排版的定稿材		商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 工作。
8			答辩后根据智 意见和建议创 计。			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。
指	导教师	签字: /	25235	日期: 2020	年4月29	日	

学上	姓名	蒋倩	专业	市场营		班级	营销 1703 班
-		14 IE		中侧目	717	7/1 //	百刊 1703 址
毕业设计 题目			蒋氏静脉	曲张弹力袜长	沙市新产品	上市策划方等	案
序号		日期	指导检查内容		指导意见及阶段考核意见		
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		生讨论容等, 计选题设计选择 毕业氏静 市新产 案	确定毕业设 题是: 长弹力袜长 上市策划方	调研工作。 容详见指· 书"。	、需求分析工导老师所写的	,开展相关设计 作,毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 2019/9	9/21—— 9/31	检查毕业设计的相关资料、SWOT分	调研的资	纲及毕业		编写毕业设计大 ·主要内容,并提 /核、确认。
3	2019/10/1 —— 2019/10/15		, , , , , , , ,	切稿检查,主 总体规划、各 关系。	进一步完善初稿,根据共同讨论的问修改方案设计		共同讨论的问题
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数	改据的检查。		设计的重点和 题、数据间的	1难点,注意可能 1逻辑关系。
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键的	可题检查。	着重完善	策划方案中的	7重点和难点。
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的约	扁写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	7 2019/12/24—— 2019/12/27 8 2019/12/28—— 2020/5/20		毕业设计定和 排版的定稿材	高,包括文字 俭查。	商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 -工作。
8			答辩后根据符意见和建议位计。			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。
指导	异教师	签字:	25220	日期: 2020	年4月29	' 目	

学生	姓名	李美红	专业	市场营	-	班级	营销 1703 班	
, -			小轻	自拍神器长沙	新产品上市	「策划方案		
序号		日期	指导检	查内容	指导意见及阶段考核意见			
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 小轻自拍神器长沙新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/ 2019/	9/21—— 9/31	检查毕业设记的相关资料、SWOT分	调研的资	纲及毕业	. —	编写毕业设计大 主要内容,并提 核、确认。	
3	2019/ 2019/	10/1 —— 10/15	毕业设计的社 要是方案的点部分的逻辑点		进一步完修改方案。		共同讨论的问题	
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数	数据的检查。		设计的重点和 题、数据间的	难点,注意可能 逻辑关系。	
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键的	习题检查。	着重完善	策划方案中的	重点和难点。	
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的约	扁写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7	2019/ 2019/	12/24—— 12/27	毕业设计定和 排版的定稿材	高,包括文字 佥查。	商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 工作。	
8		12/28—— 20/5/20	答辩后根据名意见和建议位计。	, ,		答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设设计。	
指 [!]	导教师	签字: >	25/2011	日期: 2020	年4月29) 日		

学生	姓名	贺子翔	专业	市场营		班级	营销 1701 班	
			编	贝牌早晚药膏	长沙上市策	划方案		
序号		日期	指导检	查内容	指导意见及阶段考核意见			
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:编贝牌早晚药膏长沙上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/ ¹ 2019/ ¹	9/21—— 9/31	检查毕业设计的相关资料、SWOT分	调研的资	进一步收集整理资料,编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容,并提 交给指导老师讨论、审核、确认。			
3	2019/ 2019/	10/1 —— 10/15	, , , , , , , , ,	初稿检查,主 总体规划、各 关系。	进一步完.修改方案:		共同讨论的问题	
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数	数据的检查。		设计的重点和 题、数据间的	难点,注意可能 1逻辑关系。	
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键的	可题检查。	着重完善	策划方案中的	1重点和难点。	
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的约	扁写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7	2019/ 2019/	12/24—— 12/27	毕业设计定和 排版的定稿材	高,包括文字 检查。	商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 -工作。	
8		12/28—— 20/5/20	答辩后根据符 意见和建议位计。			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设设计。	
指	导教师	签字:	22275	日期: 2020	年4月29	日		

学生	姓名		专业	市场营		班级	营销 1701 班
			仙人芦荟	仙人芦荟胶湖南市场新产品上市策划方案			ž
序号		日期	指导检	省导检查内容 指导意见及阶段考核意见			考核意见
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 计选题; 毕业设计选题是:仙人芦荟胶湖南市场新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/9 2019/9	9/21—— 9/31	检查毕业设记的相关资料、 料、SWOT分	调研的资	进一步收集整理资料,编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容,并提 交给指导老师讨论、审核、确认。		
3	2019/ 2019/	10/1 —— 10/15	毕业设计的社 要是方案的原部分的逻辑		进一步完.		共同讨论的问题
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数据的检查。		着重弄清设计的重点和难点,注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键的	习题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的组	扁写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	2019/ 2019/	·	毕业设计定和 排版的定稿机		商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 工作。
8		12/28—— 20/5/20	答辩后根据符 意见和建议位计。	,, ,,,,,,		答辩组给出意完成后的毕业	见修改方案设设计。
指	导教师	签字:	25/23/	日期: 2020	年4月29	日 日	

学生	姓名	周锋	专业	市场营		班级	营销 1701 班
	公设计 [目		炽汇加热鼠	炽汇加热鼠标垫湖南市场新产品上市策划方案			案
序号		日期	指导检	查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:炽汇加热鼠标垫湖南市场新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/9/21—— 2019/9/31		检查毕业设计前期准备 的相关资料、调研的资		进一步收集整理资料,编写毕业设计大		
3	2019/1 2019/1	10/1 —— 10/15	毕业设计的 被要是方案的 的 部分的逻辑 分	总体规划、各	进一步完修改方案。		共同讨论的问题
4	2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数	女据的检查。		设计的重点和题、数据间的	难点,注意可能 1逻辑关系。
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键问题检查。		着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的组	遍写进度 。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	2019/2 2019/2		毕业设计定和 排版的定稿材		商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 ·工作。
8		12/28—— 20/5/20	答辩后根据智意见和建议修计。	7 1 2 7 1 1 1		答辩组给出意完成后的毕业	见修改方案设设计。
指	导教师	签字:	1222 April	日期: 2020.	4. 29		

学生	- 姓名	陈晓芬	专业	市场营		班级	营销 1701 班	
			王彦	· 眼霜长沙市新	f产品上市5	策划方案		
序号		日期	指导检	查内容	指导意见及阶段考核意见			
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 王颜眼霜长沙市新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/	9/21—— 9/31	检查毕业设记的相关资料、 料、SWOT分	调研的资	进一步收集整理资料,编写毕业设计大 纲及毕业设计中各部分主要内容,并提 交给指导老师讨论、审核、确认。			
3	2019/10/1 —— 2019/10/15		毕业设计的初稿检查,主 要是方案的总体规划、各 部分的逻辑关系。		进一步完善初稿,根据共同讨论的问题 修改方案设计			
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数据的检查。		着重弄清设计的重点和难点,注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。			
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键的	可题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。			
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的组	扁写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。	
7	2019/12/24—— 2019/12/27 毕业设计定稿,包括文字 排版的定稿检查。		.,, , - ,	商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 ·工作。		
8		12/28—— 20/5/20	答辩后根据名意见和建议位计。	,, , , , , , ,		答辩组给出意完成后的毕业	见修改方案设 设计。	
指	导教师	签字:	122201	日期: 2020	年4月29	日		

学生	姓名	李小姣	专业	市场营	-	班级	营销 1701 班
			筱筱儿童围栏长沙市场新产品上			上市策划方	案
序号		日期	指导检	查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 计选题; 毕业设计选题是: 筱筱儿童围栏长沙市场新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/9 2019/9	9/21—— 9/31	检查毕业设计前期准备 的相关资料、调研的资 料、SWOT分析资料等。		进一步收集整理资料,编写毕业设计大		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15		毕业设计的初稿检查,主 要是方案的总体规划、各 部分的逻辑关系。		进一步完善初稿,根据共同讨论的问题 修改方案设计		
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数据的检查。		着重弄清设计的重点和难点,注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键问题检查。		着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的组	扁写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	2019/ 2019/	·	毕业设计定和 排版的定稿机		商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 ·工作。
8		12/28—— 20/5/20	答辩后根据智意见和建议创计。	,, ,,,,,,		答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设设计。
指	导教师	签字:	25/2015	日期: 2020	年4月29) 目	

学生	姓名	盛彬彬	专业	市场营	7销	班级	营销 1702 班		
毕业设计 大彬老年人智能手表长沙市场新产						品上市策划	方案		
序号		日期	指导检查内容		指导意见及阶段考核意见				
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 计选题; 毕业设计选题是: 大彬老年人智能手表长沙市场新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。				
2	2019/9	9/21—— 9/31	检查毕业设计的相关资料、 料、SWOT分标	调研的资	进一步收集整理资料,编写毕业设计大				
3	2019/10/1 ——		毕业设计的初稿检查,主要是方案的总体规划、各部分的逻辑关系。		进一步完善初稿,根据共同讨论的问题 修改方案设计				
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数据的检查。		着重弄清设计的重点和难点,注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。				
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	- 设计中关键问题检查。		着重完善策划方案中的重点和难点。				
6	2019/ 2019/		毕业设计的编	遍 写进度。	根据指导:	老师修改意见	修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27 毕业设计定稿,包括文字 排版的定稿检查。		商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 工作。				
8	2019/12/28—— 答辩后根据答辩老师的 意见和建议修改毕业设 计。			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 设计。				
指	指导教师签字: 日期: 2020 年 4 月 29 日								

学生	姓名	欧佳	专业	市场营	戸销	班级	营销 1702 班
1			佳智扫:	地机器人长沙	市新产品上	市策划方案	
序号		日期	指导检查内容		指导意见及阶段考核意见		
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题 计选题;毕业设计选题 是:佳智扫地机器人长沙市新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/ 2019/	9/21—— 9/31	检查毕业设计的相关资料、SWOT分析	调研的资	纲及毕业		编写毕业设计大 主要内容,并提 核、确认。
3	2019/10/1 —— 2019/10/15		毕业设计的衫 要是方案的总 部分的逻辑 ³	总体规划、各	一一进一步完善初稿,根据共同讨论的		共同讨论的问题
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数据的检查。		着重弄清设计的重点和难点,注意可能存在的问题、数据间的逻辑关系。		
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键问题检查。		着重完善策划方案中的重点和难点。		
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的编	扁写进度 。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	L 2019/12/24—— L		毕业设计定和 排版的定稿格		特别注重方案设计的排版,请严格按照 商学院提供的方案模版进行修改,做好 答辩 PPT 和答辩的准备工作。		
8	2019/12/28—— 答辩后根据答辩老师的 意见和建议修改毕业设 计。		注意按照答辩组给出意见修改方案设计,提交完成后的毕业设计。				
指 [!]	导教师	签字:	25230	日期: 2020	年4月29	日	

学生	姓名	成元峰	专业	市场营		班级	营销 1702 班		
		北京	京现代新 IX2	5 小型 SUV t	长沙市场新	折产品上市贸	策划方案		
序号		日期	指导检	查内容	指导意见及阶段考核意见				
1	1 2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:北京现代新 IX25 小型 SUV 长沙市场新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。				
2	2019/	9/21—— 9/31	检查毕业设计前期准备 的相关资料、调研的资 料、SWOT分析资料等。		纲及毕业		编写毕业设计大 注要内容,并提 /核、确认。		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15		毕业设计的初稿检查,主 要是方案的总体规划、各 部分的逻辑关系。		进一步完善初稿,根据共同讨论的问题 修改方案设计				
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数据的检查。		着重弄清设计的重点和难点,注意可能 存在的问题、数据间的逻辑关系。				
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键的	可题检查。	着重完善策划方案中的重点和难点。				
6	2019/ 2019/		毕业设计的组	扁写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。		
7	2019/12/24—— 2019/12/27 毕业设计定稿,包括文 排版的定稿检查。			商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 工作。			
8		/12/28—— 20/5/20	答辩后根据符 意见和建议的计。			答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设 2设计。		
指	指导教师签字: 日期: 2020 年 4 月 29 日								

学生	姓名	周颖	专业	市场营	7销	班级	营销 1703 班
			完美智能美妆冰箱衡阳市新产品上市策划方案				
序号		日期	指导检查内容		指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 完美智能美妆冰箱衡阳 市新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/ 2019/	9/21—— 9/31	检查毕业设计的相关资料、SWOT分为	调研的资	进一步收集整理资料,编写毕业设计大		
3	2019/10/1 —— 2019/10/15		毕业设计的初稿检查,主 要是方案的总体规划、各 部分的逻辑关系。		进一步完善初稿,根据共同讨论的问题 修改方案设计		
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数	 发据的检查。		设计的重点和 题、数据间的	难点,注意可能 逻辑关系。
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键问	可题检查。	着重完善	策划方案中的	重点和难点。
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的组	扁写进度 。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	2019/12/24—— 2019/12/27		毕业设计定和 排版的定稿材	.,, ,	商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 工作。
8	2019/12/28—— 2020/5/20		答辩后根据名 意见和建议创 计。	,, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设设计。
指	导教师	签字:	25/2010	日期: 2020	年4月29	日	

学生	姓名	王明慧	专业	市场营		班级	营销 1703 班
			小象卸妆巾郴州市场新产品上市策划方案				
序号		日期	指导检查内容		指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20		毕业讨论中国 计选择 生讨 人 为 题 计 进业	设计选题方 确定毕业设	调研工作、	、需求分析工	,开展相关设计作,毕业设计内"毕业设计任务
2	2019/9 2019/9	9/21—— 9/31	检查毕业设计的相关资料、SWOT分	调研的资	纲及毕业		编写毕业设计大 主要内容,并提 核、确认。
3	2019/10/1 —— 2019/10/15		毕业设计的社 要是方案的点部分的逻辑点		进一步完修改方案。		共同讨论的问题
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数	 发据的检查。		设计的重点和 题、数据间的	难点,注意可能 逻辑关系。
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键的	可题检查。	着重完善	策划方案中的	重点和难点。
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的组	扁写进度。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	2019/12/24—— 2019/12/27		毕业设计定和 排版的定稿机	.,, , - ,	商学院提		版,请严格按照 进行修改,做好 工作。
8	2019/12/28—— 2020/5/20		答辩后根据名意见和建议位计。	,, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		答辩组给出意完成后的毕业	见修改方案设 设计。
指 [!]	导教师	签字: >	25/2011	日期: 2020.	2020 年	4月29日	

学生	姓名	周艳姣	专业	市场营	7销	班级	营销 1703 班
	公设计 15目		安心老)	心老人鞋衡阳市场新产品上市策划方案			
序号		日期	指导检查内容		指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— 2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生讨论毕业设计选题方向、内容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:安心老人鞋衡阳市场新产品上市策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作,毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/9 2019/9	9/21—— 9/31	检查毕业设计的相关资料、SWOT分	调研的资	纲及毕业		编写毕业设计大主要内容,并提 核、确认。
3	2019/10/1 —— 2019/10/15		毕业设计的初稿检查,主 要是方案的总体规划、各 部分的逻辑关系。		进一步完善初稿,根据共同讨论的问题 修改方案设计		
4	2019/ 2019/	10/16—— 11/10	策划方案中数	 发据的检查。		设计的重点和 题、数据间的	难点,注意可能 逻辑关系。
5	2019/ 2019/	11/11—— 11/26	设计中关键问	可题检查。	着重完善	策划方案中的	重点和难点。
6	2019/ 2019/	11/27—— 12/23	毕业设计的组	扁写进度 。	根据指导	老师修改意见	修改毕业设计。
7	2019/12/24—— 2019/12/27		毕业设计定和 排版的定稿材	.,, ,	特别注重方案设计的排版,请严格按照 商学院提供的方案模版进行修改,做好 答辩 PPT 和答辩的准备工作。 。		
8	2019/12/28—— 2020/5/20		答辩后根据名 意见和建议创 计。	,, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		答辩组给出意 完成后的毕业	见修改方案设设计。
指	导教师	签字:	L 5/2 3/5/2	日期: 2020:	年4月29	日	

学生	姓名	胡升艳	1	专业	市场营	計	班级	营销 1702 班
	业设计 雨卉唇膏杭州市			「唇膏杭州市新	 新产品上市策划方案			
序号	E	日期 指导检查内容			内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 雨卉唇膏 杭州市新产品上市策划方案		调研工作	、需求分析工	-,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9/21— — 2019/10/10		围绕毕业设计选题搜集相关		题目确定合理。进一步收集整理资料,综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。			
3	2019/10/11 —— 2019/10/15			指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计框架。		毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ —— 2019/		检查框架内容是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 1000利益点如何	
5	2019/11/11 —— 2019/11/26		一 理,新品分析是否与消费者		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/11/27 —— 2019/12/13		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。		产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/12/14 —— 2019/12/27		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个辑性、科学性 践性等。检查式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 科拉 对 接 对 接 式 格 式 严格	接。注意推广接,注意推广对接,注意推广对接,注意媒体。 使企业能够承按院部提供的	,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 学业设计方案 辩准备工作。

指	异数师签:	マ・ ト -	日期・2020 年 4 月 29 日
		求。	
	2020/4/28	要求,格式是否符合学校要	计。
8		性、可行性等是否符合专业	内容符合专业要求。学生完成毕业设
	2019/12/29	容的逻辑性、科学性、实践	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计
		指导、全面检查毕业设计内	

指导教师签字: 日期: 2020年4月29日

学生	学生姓名 陈湘慧 专业 市场营销		销	班级	营销 1701 班			
	半业设计 杏雨梨云香水 题目			云香水湖南市:	场新产品上	市策划方案		
序号	E	期		指导检查	内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20			毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:杏雨梨云 香水湖南市场新产品上市策 划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。			综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/11/11 —— 2019/11/26		着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/11/27 —— 2019/12/13		三析析	导、检查毕业稿,检查毕业、新品分析、 、产品定位、 合理。	设计市场分 新品 SWOT 分	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒 使企业能够承	,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。				
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。				
指	指导教师签字: 日期: 2020年4月29日						

学生	姓名	戴荣华	1	专业	市场营	討销	班级	营销 1702 班
1	毕业设计 题目			荣华智		す地区新产	品策划方案	
序号	E	日期 指导检查内容			下内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:荣华智能 温控毯湖南地区新产品策划 方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	月末 围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。			综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/11/11 —— 2019/11/26		着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/11/27 —— 2019/12/13		三析析	导、检查毕业 稿,检查毕业 、新品分析、 、产品定位、 合理。	设计市场分 新品 SWOT 分	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。]毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	宇一点或如本	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	邓程文	专业	市场管	营销	班级	营销 1702 班
	毕业设计 程步 题目			为赢小鱼干湖南州	也区新产品.	上市策划方案	
序号	日期 指导检查内			<u></u> 检查内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:程步为赢 小鱼干湖南地区新产品上市 策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。		
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资料,确定为性、科学性、	十选题搜集相关 干题题目的可行 实践性等,完 为后面的毕业 作奠定基础。	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		毕业设计框架定为: 市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ —— 2019/			毕业设计初稿,	的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/11/11 —— 2019/11/26		着重检查新品理,新品分析	≅业设计修改稿。 品分析是否合 所是否与消费者 □品定位是否和 妾。	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/11/27 —— 2019/12/13		三稿,检查与析、新品分析	毕业设计二稿、 毕业设计市场分 斤、新品 SWOT 分 立、推广目标是	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		定稿,检查整逻辑性、科学	毕业设计的初步 整个毕业设计的 学性、可行性、 检查文字排版等	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。				
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。				
指	指导教师签字: 日期: 2020年4月29日						

学生	生姓名 李聪			专业	市场营	销	班级	营销 1703 班	
			L	蒲公英	· 英族扶水长沙市	万新产品上 [*]			
序号	E	日期 指			指导检查内容 指			考核意见	
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:蒲公英爽 肤水长沙市新产品上市策划 方案			调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实 开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT 分析、方 一策略、经费; 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计		
4	2019/ —— 2019/		检查框架内容是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何		
5	2019/ —— 2019/	,	着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析		产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。		
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	宇一点或如本	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	李静		专业	市场营	销	班级	营销 1702 班	
, -	公设计 5目			LJ电	动平衡车湖南	新产品上市	新产品上市策划方案		
序号	E	日期 指导检查内容			内容	指导意见及阶段考核意见			
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: LJ 电动平 衡车湖南新产品上市策划方 案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。				
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/ —— 2019/		毕	导、检查学生 业设计调研资 资料等,确定	料、需求分	毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/ —— 2019/		检查框架内容是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何		
5	2019/ —— 2019/	·	着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品 SWOT 分			产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。]毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	宇一点或如本	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	陆宝莲	1111	专业	市场营	销	班级	营销 1701 班
	公设计 5目			宝美牌	染发剂广东市:	场新产品上	市策划方案	
序号	E	日期 指导检查内容			内容	指导意见及阶段考核意见		
1	2019/9/5— —2019/9/20			业设计选题指 论毕业设计选题 等,确定毕业 强计选题是 业设计选题是 剂广东市场新	调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, · 行性、科学性、 · 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/	毕业设计调研资料、需求分 析资料等。确定毕业设计框				毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ —— 2019/		检查框架内容是否完整、合		的逻辑性	、科学性、实验	E。注意毕业设计 践性、可行性等。 E心利益点如何	
5	2019/ —— 2019/	指导、检查毕业设计修改稿。 /11/11 着重检查新品分析是否合理,新品分析是否与消费者 /11/26 偏好对接。产品定位是否和新品分析对接。		品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。		
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 1/27 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品 SWOT 分			产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个 稿,检查整个 辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。]毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。				
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计内容符合专业要求。学生完成毕业设计。				
指	指导教师签字: 日期: 2020年4月29日						



学生	学生姓名 吕晨			专业	市场营销		班级	营销 1703 班	
				十一石 bl	3 霜气垫湖南十	≲沙新产品	上市策划方案	2	
序号	E	日期 指导检查内容 指导意见及阶				导意见及阶段	考核意见		
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:十一石 bb 霜气垫湖南长沙新产品上市 策划方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。				
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/ —— 2019/		/11 指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等。确定毕业设计框				毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。		
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/ —— 2019/	·	理,新品分析是否与消费者			品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分 析、新品分析、新品 SWOT 分		产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。		
7		16年。 指导、检查毕业设计的 定稿,检查整个毕业设 逻辑性、科学性、可行 实践性等。检查文字排 格式。				与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。]毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	宇一点或如本	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	潘宏发	专业 市场营		7销	班级	营销 1701 班		
			耀你美闪耀洗发水湖南省			有省新产品.	省新产品上市策划方案		
序号	E	期		指导检查	下内容	指	导意见及阶段	考核意见	
1	2019/9 —2019	9/5— 9/9/20	毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:耀你美闪 耀洗发水湖南省新产品上市 策划方案			调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资料,性、成开,	,确定开题 科学性、实	题搜集相关 题目的可行 践性等,完 后面的毕业 定基础。	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。				
4	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合 理。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 5心利益点如何		
5	2019/ —— 2019/	,	着重, 理, 漏好,	检查新品分 新品分析是	设计修改稿。 析是否合 :否与消费者 定位是否和	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分 析、新品分析、新品 SWOT 分			产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/ —— 2019/		定稿,逻辑	,检查整个 性、科学性 性等。检查	设计的初步 毕业设计的 、可行性、 文字排版等	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	宇一点或如本	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	彭丹		专业	市场营	销	班级	营销 1701 班	
	公设计 5目		新秀面膜湖南长沙市场新产			场新产品上	市策划方案		
序号	E	日期 指导检查内容			内容	指导意见及阶段考核意见			
1	2019/9/5— —2019/9/20			业设计选题指 论毕业设计选 等,确定毕业 业设计选题是 由长沙市场新方案	调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务		
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计框架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT 分析、方 一策略、经费; 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计		
4	2019/ —— 2019/		检查框架内容是否完整、合			的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/ —— 2019/	,	着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 /27 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品 SWOT 分			产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。]毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	子:一点或动	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	彭震		专业	市场营	销	班级	营销 1701 班
	公设计 5目			震振磁力自	1 动搅拌杯长沙	少市场新产!	品上市策划方	案
序号	E	日期 指导检查内容 指导意见及阶段考核意见				考核意见		
1		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 2019/9/20 毕业设计选题是:震振磁力 自动搅拌杯长沙市场新产品 上市策划方案				作。毕业设计内		
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。			综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3		9/10/11 指导、检查学生搜集准备的 毕业设计框架定为:市场分析、新				·品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设		
4	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计初稿, 检查框架内容是否完整、合 理。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 [心利益点如何	
5	2019/ —— 2019/	·	着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标是否合理。		市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、 产品定位、推广目标基本合理; 开始思 考推广策略、经费预算、效果评估部分 内容的设计。注意毕业设计的逻辑性、 科学性、实践性、可行性等。			
7	指导、检查毕业设计的初 定稿,检查整个毕业设计 逻辑性、科学性、可行性 实践性等。检查文字排版 格式。					与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广对接,注意媒 使企业能够承	,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	字 一点或动	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	任婕	专业	市场营	销	班级	营销 1701 班
, -			芳丝	新产品上市	听产品上市策划方案		
序号	E	日期 指导检查内容 指导意见及阶段考核意见				考核意见	
1		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 一2019/9/20 毕业设计选题是: 芳丝洗面 奶长沙市新产品上市策划方 案				作。毕业设计内	
2	2019/ — 2019/	9/21— 10/10	黑 围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。		综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/	10/11	指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、 一策略、经费 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业 检查框架内容是 理。		的逻辑性	、科学性、实	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/ —— 2019/	11/11 11/26	指导、检查毕业 着重检查新品分 理,新品分析是 偏好对接。产品 新品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/	11/27 12/13	指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品标记 析、产品定位、推广目标是 否合理。		产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/	12/14	指导、检查毕业 定稿,检查整个 逻辑性、科学性 实践性等。检查 格式。	毕业设计的 可行性、	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	上,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	字 一点或动	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	谭蜜		专业	市场营	7销	班级	营销 1701 班
			· ·	柒凛	晾衣杆长沙市	新产品上市	ī 策划方案	
序号	日期 指导检查内容 指导意见及阶段考核意见						考核意见	
1		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 9/9/5— 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是: 柒凛晾衣 杆长沙市新产品上市策划方 案				调研工作	、需求分析工	·,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	资性成	绕毕业设计选料,确定开题、科学性、实开题论证。为 计撰写工作奠	题目的可行 践性等,完 后面的毕业	综合考虑	毕业设计的可	· 收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		毕业设计调研资料、需求分析资料等。确定毕业设计框				SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/ —— 2019/		着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/		三析析	导、检查毕业稿,检查毕业、新品分析、 、产品定位、 合理。	设计市场分 新品 SWOT 分	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的、可行性、	与现实对利益点对择和现实对接且能	接。注意推广接,注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	上,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 上业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
		指导、全面检查毕业设计内	
	2019/12/29	容的逻辑性、科学性、实践	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计
8		性、可行性等是否符合专业	内容符合专业要求。学生完成毕业设
	2020/4/28	要求,格式是否符合学校要	计。
		求。	

指导教师签字:

日期: 2020年4月29日

学生	姓名	温祥		专业	市场营	?销	班级	营销 1703 班
毕业设计 题目				猪猪肉干湖南新产品			划方案	
序号	E	期		指导检查	产内容	指	导意见及阶段	考核意见
1	1 2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:猪猪肉干 湖南新产品上市策划方案		调研工作	、需求分析工	-,开展相关设计 作。毕业设计内 1"毕业设计任务	
2	2019/9/21— — 2019/10/10		围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。		综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/10/11 —— 2019/10/15		指导、检查学生搜集准备的毕业设计调研资料、需求分析资料等,确定毕业设计框架。		毕业设计框架定为:市场分析、新品分析、新品 SWOT 分析、产品定位、推广目标、推广策略、经费预算、效果评估。学生注意要和现实对接来理解毕业设计框架的设计思路。准备开始毕业设计的撰写。			
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/ —— 2019/		着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析 性、科学	益点是否与消 是否与核心和 对接。注意毕 性、实践性、	
6	2019/11/27 —— 2019/12/13		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品分析、新品写标。 新、产品定位、推广目标是否合理。		产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/ —— 2019/		定逻实	导、检查毕业稿,检查整个辑性、科学性 践性等。检查 式。	毕业设计的 、可行性、	与现实对 利益点对 择和现 且 格式 格式 格式	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承 按院部提供的	,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案 辩准备工作。

指	异数师签:	マ・ ト -	日期・2020 年 4 月 29 日
		求。	
	2020/4/28	要求,格式是否符合学校要	计。
8		性、可行性等是否符合专业	内容符合专业要求。学生完成毕业设
	2019/12/29	容的逻辑性、科学性、实践	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计
		指导、全面检查毕业设计内	

指导教师签字: 日期: 2020年4月29日

学生	生姓名 吴积光 专业				市场营	销	班级	营销 1703 班
				地一田径钉鞋长沙市新产品上			市策划方案	
序号	E	日期 指导检查内容 指导意见及阶段考核意见				考核意见		
1		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 2019/9/20 容等,确定毕业设计选题; 审理设计选题是:地一田径 订鞋长沙市新产品上市策划 方案				作。毕业设计内		
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。			综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。
3	2019/ —— 2019/		指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 析资料等,确定毕业设计框 架。		析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、方 一策略、经费; 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何
5	2019/ —— 2019/	,	着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 27 三稿,检查毕业设计市场分析、新品分析、新品分析、新品 SWOT 分		产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7		2019/12/14 上 2019/12/27 描导、检查毕业设计的初步 定稿,检查整个毕业设计的 逻辑性、科学性、可行性、 实践性等。检查文字排版等 格式。				与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。 1毕业设计方案

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	字 一点或动	日期: 2020年4月29日

学生	姓名	肖妮		专业	市场营	销	班级	营销 1701 班	
	公设计 5目		漫妮装饰长沙市场新产			新产品上市	产品上市策划方案		
序号	E	日期 指导检查内容 指导意见及阶段考核意见				考核意见			
1		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 词研工作、需求分析工作。毕业设 2019/9/20 毕业设计选题是: 漫妮装饰 长沙市场新产品上市策划方 案				作。毕业设计内			
2	2019/9 — 2019/	9/21— 10/10	围绕毕业设计选题搜集相关 资料,确定开题题目的可行 性、科学性、实践性等,完 成开题论证。为后面的毕业 设计撰写工作奠定基础。			综合考虑	毕业设计的可	收集整理资料, 行性、科学性、 计框架的思考。	
3	2019/ —— 2019/		毕析	指导、检查学生搜集准备的 毕业设计调研资料、需求分 目标、推广策略、 新资料等,确定毕业设计框 架。 计框架的设计思路 的撰写。		SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设		
4	2019/ —— 2019/			导、检查毕业 查框架内容是 。		的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/ —— 2019/	,	着理偏	导、检查毕业 重检查新品分 ,新品分析是 好对接。产品 品分析对接。	析是否合 否与消费者	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/		指导、检查毕业设计二稿、 三稿,检查毕业设计市场分 析、新品分析、新品 SWOT 分		产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。		
7		2019/12/14 上 2019/12/27 指导、检查毕业设计的初步 定稿,检查整个毕业设计的 逻辑性、科学性、可行性、 实践性等。检查文字排版等 格式。					接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。]毕业设计方案	

			模版进行修改;做好答辩准备工作。
		指导、全面检查毕业设计内	
	2019/12/29	容的逻辑性、科学性、实践	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计
8		性、可行性等是否符合专业	内容符合专业要求。学生完成毕业设
	2020/4/28	要求,格式是否符合学校要	计。
		求。	

指 导 教 师 签 字:

日期: 2020年4月29日

学生姓名		谢陈正	专业	市场管	营销	班级	营销 1702 班	
毕业设计 题目		景怡山蜂蜜广东地区新产品上市策划方案						
序号	日期		指导检查内容		指导意见及阶段考核意见			
1	2019/9/5— —2019/9/20		毕业设计选题指导,与学生 讨论毕业设计选题方向、内 容等,确定毕业设计选题; 毕业设计选题是:景怡山蜂 蜜广东地区新产品上市策划 方案		建议迅速查找相关资料,开展相关设计调研工作、需求分析工作。毕业设计内容详见指导老师所写的"毕业设计任务书"。			
2	2019/9/21— — 2019/10/10		围绕毕业设计选题搜集相关资料,确定开题题目的可行性、科学性、实践性等,完成开题论证。为后面的毕业设计撰写工作奠定基础。		题目确定合理。进一步收集整理资料,综合考虑毕业设计的可行性、科学性、实践性等。准备毕业设计框架的思考。			
3	2019/ —— 2019/		毕业设计调码	产生搜集准备的 开资料、需求分 角定毕业设计框	析、新品目标、推)学生注意	SWOT分析、) 一策略、经费、 要和现实对接	场分析、新品分 产品定位、推广 预算、效果评估。 来理解毕业设 备开始毕业设计	
4	2019/ —— 2019/			些业设计初稿, 以是否完整、合	的逻辑性	、科学性、实验	。注意毕业设计 践性、可行性等。 心利益点如何	
5	2019/ —— 2019/	·	着重检查新品理,新品分析	「是否与消费者 □品定位是否和	品核心利 产品定位 偏好分析	益点是否与消 是否与核心利	为到位,注意新 费者偏好对接, 益点和消费者 业设计的逻辑 可行性等。	
6	2019/ —— 2019/		三稿,检查与析、新品分析	些业设计二稿、 些业设计市场分 f、新品 SWOT 分 立、推广目标是	产品定位 考推广策 内容的设	、推广目标基 略、经费预算	新品 SWOT 分析、本合理; 开始思、效果评估部分设计的逻辑性、性等。	
7	2019/ —— 2019/		定稿,检查惠逻辑性、科学	些业设计的初步 整个毕业设计的 学性、可行性、 检查文字排版等	与现实对 利益点对 择和现实 对接且能	接。注意推广 接,注意推广 对接,注意媒 使企业能够承	!,实践性较强、 策略与产品核心 地点和实践的选 体的选择和现实 受。]毕业设计方案	

			模版进行修改; 做好答辩准备工作。
8	2019/12/29 —— 2020/4/28	指导、全面检查毕业设计内容的逻辑性、科学性、实践性、可行性等是否符合专业要求,格式是否符合学校要求。	毕业设计格式符合学校要求,毕业设计 内容符合专业要求。学生完成毕业设 计。
指	导教师签5	学:一点或如本	日期: 2020年4月29日